



ANEXO

Global
Entrepreneurship
Monitor
Informe
España 2013





FENÓMENO EMPRENDEDOR

Percepciones de la población

16%

Se observa un ligero **repunte** en el porcentaje de la población española que percibe **oportunidades para emprender**



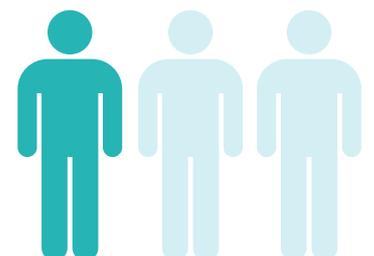
48%

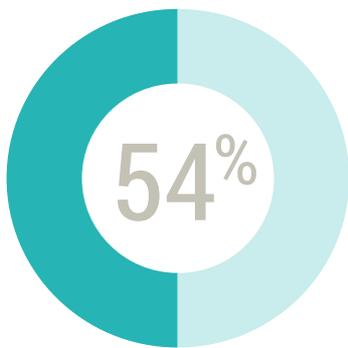
Aproximadamente **la mitad de la población** percibe que posee los **conocimientos y habilidades requeridas para emprender**

Cerca de **la mitad de la población** percibe que el **miedo al fracaso** no supone un obstáculo para emprender.

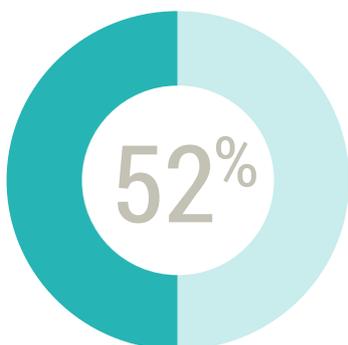
48%

Una de cada tres personas conoce a un emprendedor que le puede servir de **modelo de referencia** a la hora de emprender





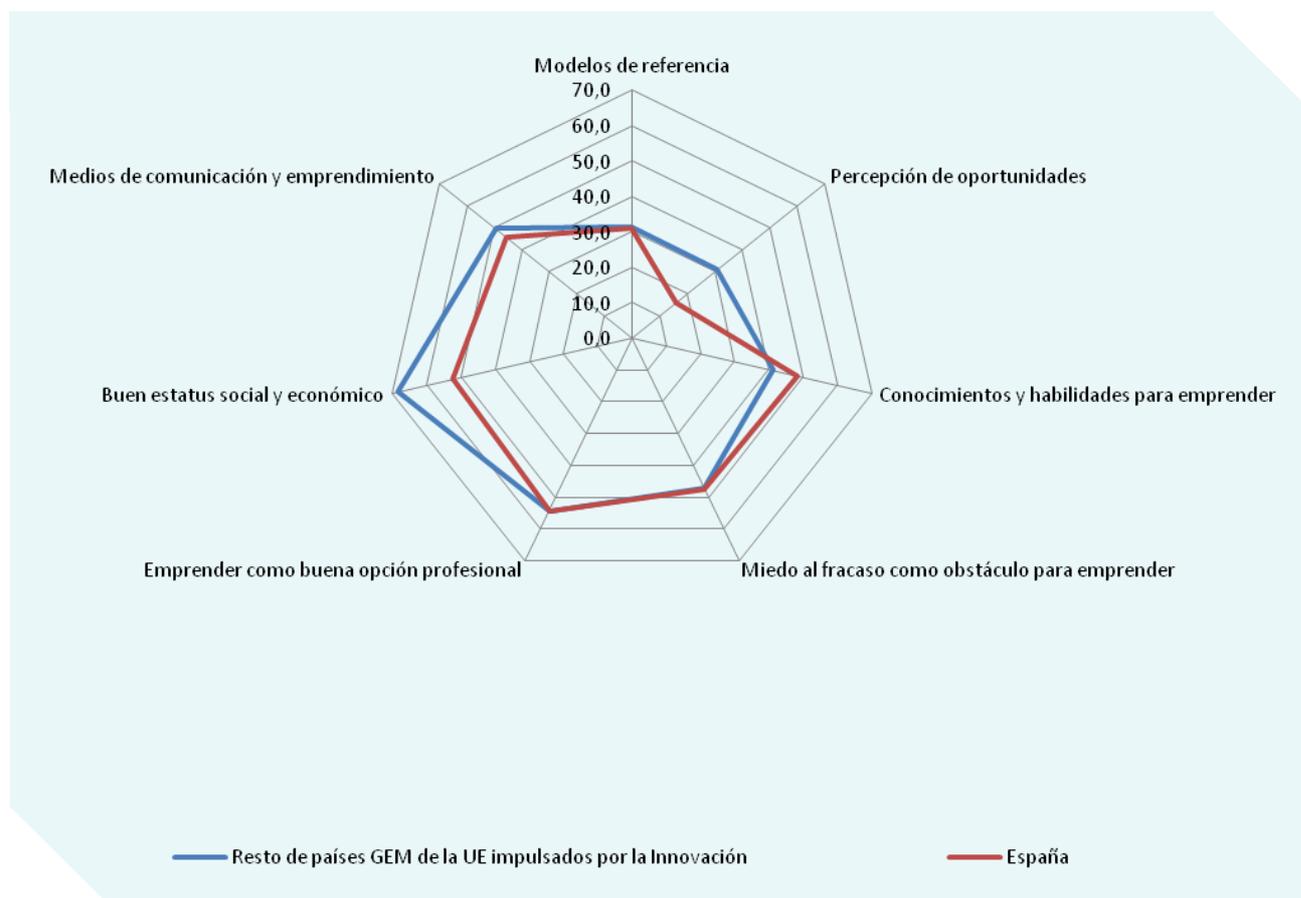
Más de **la mitad** de la población percibe el **emprendimiento** como **buena opción profesional** en España.



Cerca de **la mitad** percibe que **emprender** brinda un **buen estatus social y económico**

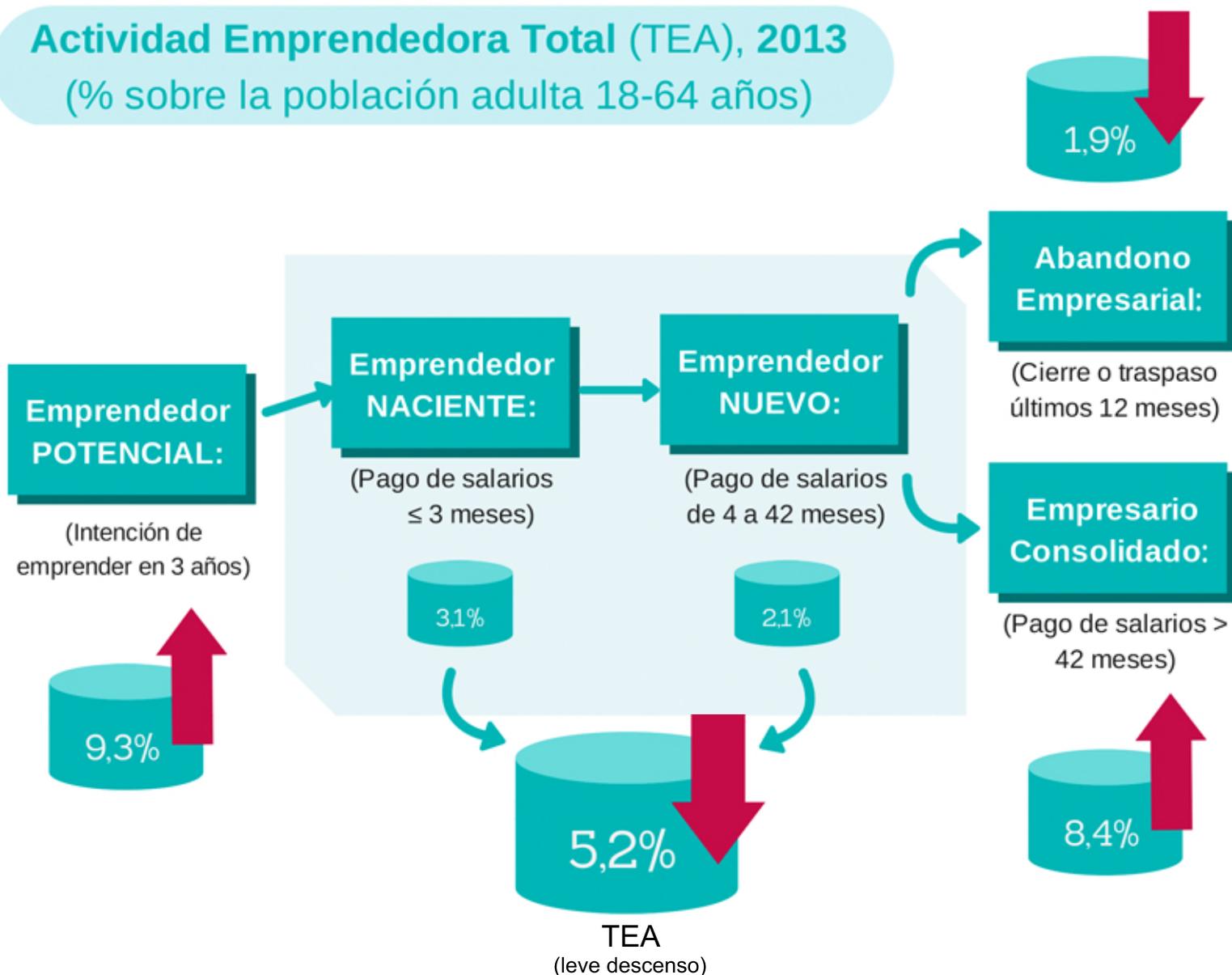


Percepciones, valores y aptitudes de los españoles respecto al resto de la Unión Europea en 2013



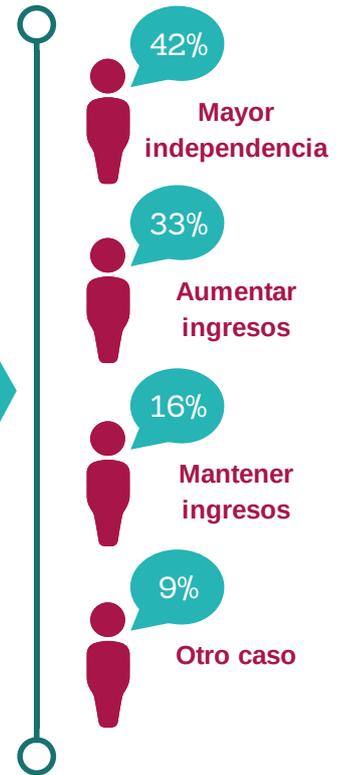
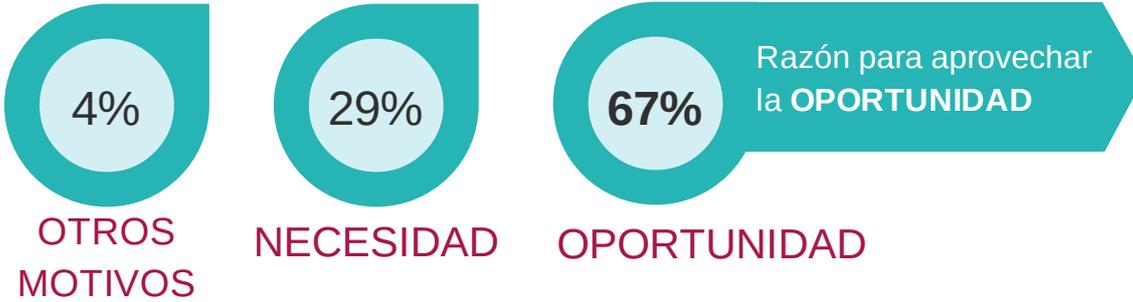
Actividad Emprendedora Total (TEA), 2013

(% sobre la población adulta 18-64 años)

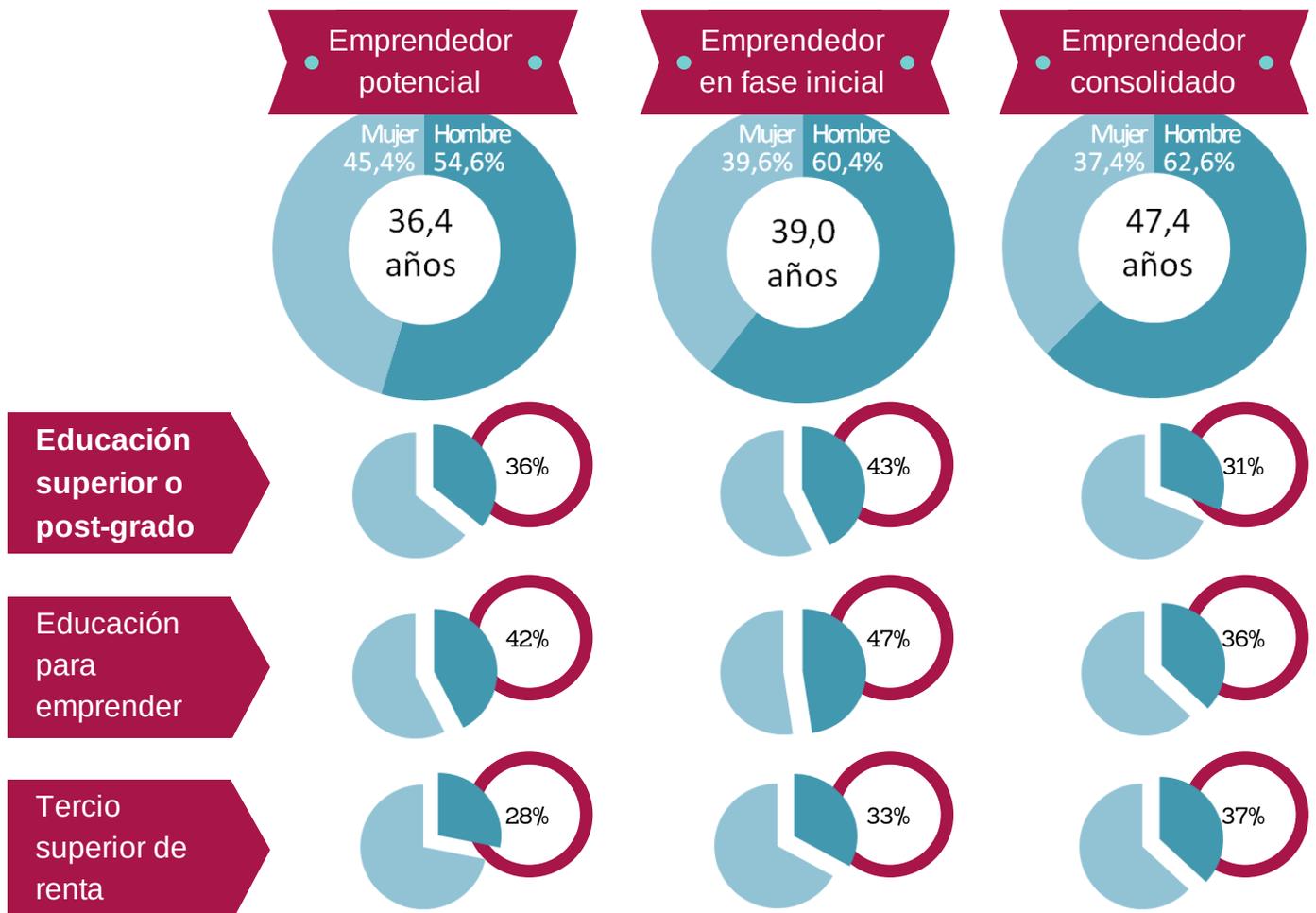


Se debe dinamizar la creación de empresas para conseguir que el crecimiento en las intenciones se materialice en Acción Emprendedora

MOTIVACIÓN para emprender (TEA = 100%)



PERFIL del emprendedor



Entre un 85-90% de los emprendedores considera que el producto/servicio que ofrece a los clientes no es novedoso



**Mucha
competencia**



Entre un **50-70%** de los emprendedores percibe que afronta mucha competencia en el mercado

Entre un 25-30% de los emprendedores vende bienes y servicios a clientes extranjeros durante los primeros 3-4 años de existencia



Valoración de las condiciones del entorno para emprender en España



Valoración de la innovación : consumidor

Acceso a infraestructura comercial y profesional



Financiación para emprendedores

Educación y formación emprendedora (etapa escolar)

Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos



Después de una caída en la **percepción de oportunidades** para emprender (casi 10 puntos porcentuales), en el 2013 se detecta un **repunte**



Se **mantiene** la percepción de poseer suficientes **conocimientos y habilidades para emprender**

Disminuye la percepción de que emprender supone una buena **opción profesional** y que brinda un aceptable **status social**



Ha de ponerse en valor la **valentía y el esfuerzo** que los emprendedores realizan en este momento cuando deben afrontar serias adversidades económicas

Se experimenta una **disminución** de la **actividad emprendedora** (7% a 5%), pero **aumenta** el % de personas con **intención de emprender** (7% a 9%)



El porcentaje de personas que poseen **negocios consolidados** se ha **mantenido** estable (8%)

El porcentaje de personas que han **abandonado un negocio** en el último año se ha **duplicado** (1% a 2%)



Se debe dinamizar la creación de empresas para evitar una **descapitalización empresarial** provocada por el aumento de cierres; las intenciones han de **materializarse en acción emprendedora**



El porcentaje de quienes **emprenden por necesidad** ha **aumentado** (26% a 29%)



Persiste el gap entre hombres y mujeres a la hora de emprender, aunque se está **reduciendo** ligeramente

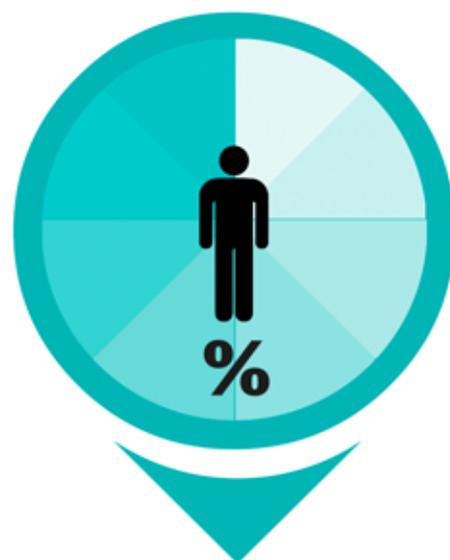
La **población de 25 a 34 años** ha **disminuido** su propensión a emprender (a pesar de la situación de empleo)



Se observa una **reducción** en la apuesta por la **innovación** de los proyectos emprendedores (aumenta en aprox. 15 puntos porcentuales el porcentaje de emprendedores que no innova)

Se detecta una **reducción** en la **venta a clientes extranjeros**

(aumenta en aprox. 15 puntos porcentuales el porcentaje de emprendedores que vende sólo a clientes nacionales)



Desciende ligeramente el porcentaje de emprendedores que aspira a contar con un negocio con **más de cinco empleados a cinco años vista** (23% a 15%)

Se deben mejorar las condiciones del entorno para impulsar un emprendimiento de alto potencial de crecimiento

