

Dossier



Presentación Proyectos

$$e^2 = (\text{ESTUDIANTE} \times \text{EMPREENDEDOR})$$



Descripciones de los proyectos

Tutor	Jennifer Fernández Echevarría Derecho	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Lucía Moure Martín o Jon Urdangarin Urrutia o Juan Carrasco Alonso o Marta Ímaz Solarana 	
Empresario	Daniel Medina Soningeo	

OCCHI

OCCHI es un servicio enfocado a conseguir facilitar el uso de equipos y pantallas táctiles a sectores de la población que padecen algún tipo de problema a la hora de realizar operaciones en ellos.


Aunque nuestra empresa pretende solventar todas las deficiencias y dificultades con las que se encuentra nuestros usuarios, las cuales le imposibilitan interactuar con pantallas táctiles que carecen de un sistema adaptado para sus necesidades, nuestra primera línea de negocio se enfocará en resolver los problemas de accesibilidad en los cajeros automáticos de las entidades bancarias, con y sin pantallas táctiles.

El sector de la población al que va dirigido (nuestro usuario) son las personas con discapacidad visual, personas con discapacidad física y personas con discapacidad mental.


Pero no sólo queremos facilitar las operaciones con los cajeros automáticos sino también las operaciones con las pantallas táctiles expendedoras de tickets, para sacar billetes de tren, metro, bus... Y por ello, también son potenciales clientes RENFE, ALSA, METRO...

OCCHI, se centra fundamentalmente en una aplicación móvil que proporciona autonomía a personas discapacitadas.


Esta aplicación, (en nuestra primera línea de negocio), se conecta mediante una tecnología sencilla y el uso de un QR al cajero automático. Una vez conectada la aplicación con el cajero automático, aparece una interfaz simplificada de la pantalla y la información que proporciona el cajero automático. Así mediante esta aplicación conseguimos realizar todas las funciones desde el móvil, y que el móvil se lo comunique al cajero de una forma segura y eficaz.


Tutor	Marta Sarabia Maza Administración y Dirección de Empresas	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Sergio Ruiz Alonso o David Santamaría Martínez o Oscar López Ruiz o Concepción Cobo Orobio 	
Empresario	Pablo de Castro Conceptual KLT	
ECOFFY		
<p>Ecoffy tiene por misión conseguir pagar menos en las facturas energéticas. Para ello, ayudamos al usuario aconsejándole sobre sus hábitos de consumo y enseñándole a ser eficiente.</p> <p>Esta necesidad nace debido a que un 60% de nuestros encuestados no es consciente de su gasto energético y todos intentan ahorrar a través de trucos o dispositivos.</p> <p>Además el 1 de Abril nos encontramos ante una nueva realidad, entra en vigor una normativa de la reforma eléctrica, la cual entre otras muchas cosas dice adiós a las subastas trimestrales y dan paso a las tarifas horarias.</p> <p>Nuestros clientes son las personas que en su hogar se encargan de la economía familiar y están interesadas en entender como la potencia consumida influye en su gasto real. También se orienta hacia negocios. Ecoffy es una plataforma de control y ahorro del gasto energético. Se compone de dispositivos hardware y software.</p> <p>Nuestra primera propuesta para lograr nuestros objetivos es ecounter. Es un dispositivo que mide el consumo de electricidad del hogar. Toda la información que recoge la transmite a una plataforma alojada en la nube constituida por una página web y una aplicación móvil con las que podrá interactuar el cliente para conocer en detalle todo su consumo. Los servicios que ofrece la página web son: recomendaciones, eco-consejos, consumo detallado, calculadora de ahorro. Además, el usuario conocerá más datos como: el precio de la hora más barata y más cara del día, cual es el electrodoméstico que más consume, cuando le conviene poner la lavadora, el lavavajillas, marcarse objetivos de ahorro....</p>		

Tutor	Iñigo Calderón Arrarte Telecomunicaciones	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Ana Martínez Galdós o Jorge Gorrochategui Ruiz o Eduardo Herrería Liaño o María Fernández Jiménez 	
Empresario	Roberto Fernández AMETIC - SOFTEC Internet	
FISIOWEB		
<p>FisoWEB es una red social deportiva centrada en gamificar la actividad física y el deporte y de esta forma incentivar la práctica del deporte a través de la competitividad humana.</p> <p>Para ello ponemos a disposición de los usuarios una red social con todas las características típicas de la misma: mensajes entre usuarios, grupos, muros...</p> <p>Además, los usuarios contarán con contenido oficial con planes de entrenamiento gratuitos e información nutricional, además de un calendario en el que pueden colocar y gestionar dichos planes.</p> <p>Además, en su perfil contarán con un avatar, que evolucionará en función de la cantidad de actividad que realice el usuario, teniendo un sistema de niveles para fomentar la competición entre los usuarios.</p> <p>Además, los grupos pueden o no tener retos periódicos, para que los componentes del grupo compitan entre ellos.</p> <p>Otra característica añadida es una aplicación para móviles con la que monitorizar los entrenamientos, esta llevará la cuenta de actividades de desplazamiento como correr o montar en bici utilizando tecnología GPS, y ejercicios de repeticiones con un simple botón de "siguiente", actualizando automáticamente el perfil y dando "puntos de experiencia" al avatar para que este vaya evolucionando</p> <p>En cuanto a la entrada de dinero en el negocio, nuestro plan es ofrecer servicios "Premium" como entrenamientos personalizados grupales e individuales, servicio de nutricionista e incluso enlazar con tiendas de material deportivo.</p>		

Tutor	Carmen Madrazo Alonso Caminos, Canales y Puertos	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Juan Vega-Hazas de Lucio o Alexandra Gómez Corona o Fernando Noboru Ramírez o Patricia Ausin Bayón 	
Empresario	Carlos Zamora Grupo Deluz	
DENUBE		
<p>Denube es agua, pero no un agua cualquiera, es agua de lluvia. Aprovechando este recurso natural tan abundante en Cantabria decidimos crear un producto que aunara nuestros orígenes, nuestra tierra, con lo moderno y contemporáneo. Por ello Denube no es otra agua embotellada más, ofrece un diseño exclusivo junto a un origen y características singulares, es agua de las nubes.</p> <p>Con la colaboración del estudio de diseño gráfico AD+D, suscritos a nuestro proyecto desde el inicio, hemos conseguido crear un producto de alto diseño. Denube es un producto Premium, tendrá una imagen muy diferenciada al resto de aguas comunes, por ello, los consumidores estarán deseando llevarse nuestro producto a su casa. El objetivo del diseño del recipiente de Denube no es meramente contener el agua de lluvia, sino también que sea reutilizado por el comprador a partir de su compra en adelante.</p> <p>El foco de mercado de nuestro producto es el denominado 'Canal HORECA', es decir, a restaurantes de alta gama, hoteles y tiendas gourmet, además de ser vendido directamente en nuestras instalaciones. Tras una serie de entrevistas con distintos restaurantes, sobre todo estrellas Michelin, llegamos a la conclusión de que están dispuestos a comprar nuestro producto a un precio adecuado, así, Denube será un producto Premium enfocado a clientes de clase media-alta, apto para todos los bolsillos y alejándose de los precios comunes de este tipo de aguas.</p> <p>Directamente recogida del Valle del Pas en una típica cabaña pasiega, Denube es un producto enfocado a ser vendido en un mercado, primero nacional y, más tarde internacional sin olvidar nunca sus orígenes.</p>		

Tutor	Aroa Leal Angulo Administración y Dirección de Empresas	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Jorge Velasco Andrés o Beatriz Torre Toca o Eduardo González Gutiérrez o María Díez González 	
Empresario	Pablo Muñiz Glezco	
EASY DATES		
<p>Nuestro proyecto se basa en la elaboración de un reloj inteligente sencillo que realice principalmente la función de recordatorio (citas médicas, cumpleaños...) para la tercera edad. Para ello, los familiares o personas a cargo de mayores, tendrán que acceder mediante un sistema de log in en la página web de Easy Dates o a su aplicación móvil y allí introducirán las tareas/citas de la persona mayor, de esta manera las citas llegarán automáticamente al smartwatch del usuario. También el anciano podrá introducir sus propias citas en el dispositivo, mediante un sistema de reconocimiento de voz y más tarde el dispositivo le recordará la cita.</p> <p>En una segunda fase del proyecto realizaremos acuerdos con diferentes seguros médicos para que sea el propio médico el que introduzca la medicación de la persona mayor y así le permita saber cuándo tiene que tomar su medicación.</p> <p>Además de la función de recordatorio, el reloj permitirá hacer llamadas e incluso videollamadas de una manera muy sencilla.</p> <p>Necesitaremos una inversión en investigación y desarrollo para avanzar en nuestro proyecto y que no se quede obsoleto, ya que nos tendremos que ir adaptando a los conocimientos tecnológicos de nuestros usuarios.</p> <p>¡Haz tus días más fáciles con Easy Dates!</p>		

Tutor	Sara Martínez Castro Medicina	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Inés Martínez Pascual o Fernando García de la Santa o Pablo Vallejo de la Cueva o Fiorella Corcuera Marruffo 	
Empresario	Fermín García Balbas Codelse	
ReproUC		
<p>Nuestro proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación móvil/página web para la mejora del Servicio de Reprografía de la Universidad de Cantabria.</p> <p>Como equipo de estudiantes universitarios que somos, optamos por escoger como nuestro principal objetivo la mejora de alguno de los servicios para el alumnado de la Universidad de Cantabria. Tras haber encuestado a más de 100 alumnos acerca de los principales problemas que encontraban, llegamos a la conclusión de que uno de los más repetidos era en relación al funcionamiento de los Servicios de Reprografía de la UC, por lo que nos lanzamos hacia la idea de intentar mejorarlo.</p> <p>La solución que queremos desarrollar se basa en una aplicación móvil y una página web en las que cada usuario de la UC puede cargar archivos y documentos que quiere imprimir y/o encuadernar; o descargar apuntes de profesores, que se podrían enviar directamente al servicio de reprografía de la facultad elegida por el usuario. El propio servicio enviaría al cliente un código y hora de recogida para el trabajo enviado, con lo que sólo habría que ir a Reprografía a recoger el encargo, sin necesidad de esperar colas y perder tiempo.</p> <p>Esto es una manera de optimizar el tiempo de los alumnos, pero también del personal de reprografía, que así podrá administrar mejor su trabajo, y dosificarlo a su antojo, siempre respetando unos plazos razonables de tiempo. Además, pretendemos mejorar los servicios de Reprografía añadiendo la venta de material de papelería y ofreciendo el servicio en múltiples idiomas (enfocado a estudiantes Erasmus), entre otras cosas.</p> <p>En un futuro, este servicio podría exportarse a otras universidades españolas, que actualmente carecen de él; así como a institutos y FP con gran volumen de alumnos (principalmente en grandes ciudades como Madrid o Barcelona). También podrían introducirse otros servicios dentro de la aplicación móvil, como la reserva de instalaciones deportivas de la UC.</p>		

Tutor	Ángel Díaz Bárcena Telecomunicaciones	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Sabina Sánchez Aguirre o Mario Cesar González Requejo o Andrea Mendiguchia Santos o Jonatan Luna 	
Empresario	Manuel Lobeira AMETIC - Acorde	
LOCOUT		
<p>A la hora de pensar en una idea, empezamos a buscar problemas dentro de la sociedad, por lo que nos dimos cuenta de uno que, especialmente, vivimos cada uno de nosotros. Se trata de la pérdida de sociabilidad de todas las personas con la gente de su entorno, así como la interacción con la realidad fuera de los dispositivos tecnológicos, tales como el teléfono móvil, tabletas, ordenador portátil...</p> <p>Estuvimos pensando un buen rato en cómo dar solución a esto, y al final, vimos que una solución drástica no conseguiría que los hábitos de las personas cambiaran, por lo que, paradójicamente planteamos solucionar este problema mediante una aplicación más de nuestro móvil.</p> <p>Esta aplicación te notifica cada cosa que pasa a tu alrededor, desde tus amigos que están pasando en cada momento cerca de ti sin que tú te des cuenta hasta la hora de la puesta y salida del sol para que no te las pierdas. Al estar dentro del móvil, tiene acceso a tu ubicación GPS si le das el visto bueno. Además, tiene la opción de estar conectado con tu Facebook, Twitter y demás RRSS, para así, poder avisarte de lo que realmente te interesa, tus gustos, aficiones, círculo de amistad...</p> <p>El funcionamiento sería parecido al Whatsapp, Line o cualquier aplicación que esté orientada a la notificación. Cada vez que haya algo que te puedas perder, esta aplicación te avisa de eso para que no te lo pierdas. En todo momento podrás configurar el grado de notificaciones que desees recibir y la visibilidad de tu ubicación para mantener tu privacidad a salvo.</p> <p>En definitiva, es el paso de una red "social", a una red social de verdad.</p>		

Tutor	Marina Terán Cruz Logopedia	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Raquel Gómez Ortiz o José Alonso Rodríguez o Patricia María Martínez Mediavilla o José María Ibáñez González 	
Empresario	Jaime Rodríguez Reyca	
STAIN		
<p>Algunas veces las manchas se encuentran tan a gusto en nuestra ropa que se quedan en ella por el resto de los días sin que los detergentes y múltiples lavados puedan hacer algo al respecto. Además esas manchas son de múltiples colores y sobre una camiseta blanca conseguimos una auténtica obra de arte... sin embargo ¡el arte que se quede en los cuadros! Y... ¿Quiénes son los que más se manchan de la familia? Exacto, los niños. Pinturas, comida, barro, hierba... todo lo que se te ocurra aparece en la ropa de tus hijos cada día como por arte de magia.</p> <p>Con los babis Stain esto se terminó, ya puedes decir adiós a las odiosas, tediosas y horribles manchas en la ropa de tu hijo. Estos babis, con un tejido 70% algodón y 30% poliéster, tienen un tratamiento que repele las manchas y evita la proliferación de bacterias causantes de malos olores.</p> <p>Nuestro producto está destinado a niños y niñas en guardería y educación infantil que necesitan utilizar babi durante las horas lectivas en el colegio (entre 2 y 6 años).</p> <p>Stain es una empresa que se dedica a vender babis con un tratamiento de teflón con la posibilidad de añadir un tratamiento antibacterias. Este producto tiene cabida en el mercado, dado que cada año 5000 niños se incorporan a la guardería o al colegio en la comunidad autónoma de Cantabria y por tanto precisan de un babi. No obstante nuestro proyecto no tiene barreras y cabe la posibilidad de extendernos con otros tipos de productos como trajes, corbatas, etc.</p> <p>¡No lo dudes más y confía en la mancha azul, confía en los babis de Stain!</p>		

Tutor	Javier Rodríguez Torres Caminos, Canales y Puertos	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Carla Ares Madrazo o Jon Ander Azpiazu Bea o Elena Alkhalaf Álvarez o Lucía Da Silva Saiz 	
Empresario	Gema Conde Cantabria Capital	
BRICKBACK		
<p>Nuestra idea de negocio se basa en la producción de una madera sintética a partir del reciclado de envases de "brik". Se trata de un material de construcción con una gran versatilidad y que tiene una notable difusión en muchos países del mundo como China y varios países europeos, Alemania entre ellos. Además de poseer buenas características técnicas que permiten su uso tanto en interiores como en exteriores; hemos escogido este material como idea de emprendimiento ya que no necesita de enormes inversiones y su proceso de producción es sencillo.</p> <p>Los primeros pasos de nuestra empresa se enfocarían en la fabricación de planchas (tableros) del material para venderlo a grandes establecimientos de mobiliario y materiales de construcción, dando una fácil salida al producto y permitiendo generar ingresos a corto plazo. Una vez concretada esa generación de ingresos, podríamos dedicar nuestros esfuerzos a desarrollar e innovar con las prestaciones del material en otros campos y usos.</p> <p>Por último, cabe añadir que al ser una iniciativa de ámbito industrial, sería proclive a la generación de futuros puestos de trabajo y que, como quedaba claro desde un principio, tiene un trasfondo ecológico y de responsabilidad social, ya que promocionaríamos el reciclaje de envases de todo tipo y de "brik" en particular, dando a conocer el destino de algunos de nuestros residuos domésticos.</p>		

Tutor	Álvaro Merino Martínez Relaciones Laborales	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o David Ruiz Martín o Paula Nuñez Ronda o Isidro Alonso Delgado o Ana Fernández Galán-Miera 	
Empresario	Carlos Angulo CM Cantabria	

EASYPLANNER

EasyPlanner se basa en un soporte vía web, en el que cada usuario tiene acceso a su zona personal y desde la que puede realizar todas las gestiones relacionadas con los horarios de trabajo y la administración de sus tiempos, sus superiores de manera fácil podrán saber en todo momento con cuantos de sus empleados cuentan para cada turno de trabajo y tendrán a su disposición una herramienta que les ayude a la confección de los horarios.

La facilidad que se ofrece desde nuestra plataforma a los trabajadores y a los responsables de cada sección, contrasta con la dificultad técnica que conlleva su programación. Pero como todos los procesos que se realizan de manera periódica y sistemática, se pueden automatizar y es ahí donde radica la ventaja que los usuarios perciben al utilizar nuestra herramienta.

Hay que tener en cuenta una gran cantidad de posibilidades que se pueden producir a la hora de la realización de los cuadrantes de los empleados, y más si cabe la posibilidad de que haya cambios de última hora, ya que los empleados son personas y esto supone una necesidad de elasticidad para adaptarse a las circunstancias de cada uno de ellos.

Con toda esta complejidad es con la que lidian los responsables de realizar los cuadrantes en el entorno hospitalario y es ahí donde queremos comenzar a implantar nuestro sistema, en concreto, en el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla. Tras su reciente remodelación y modernización en lo referente a su adecuación al Smart hospital hacen que sea el hospital idóneo para la implantación de nuestro software.

Desde EasyPlanner esperamos que la presentación de nuestro proyecto sea de su agrado, muchas gracias y un saludo.

Tutor	Aitor Fallanza Landeras Ingeniería de los Recursos Mineros	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Francisco Javier Portilla Pereda o Araceli Martínez Rubio o Marta González Muñoz o Juan José Cabria Palmón 	
Empresario	Isidro Solorzano Repsol	

ALGABRIA

Algabria es un proyecto que daría un paso más allá en el mundo de la acuicultura, su actividad principal consistiría en establecer unas determinadas zonas, en los 284 km de costa que tenemos en Cantabria, para el cultivo de algas (Laminaria) con el fin de, tras su recolección y tratamiento, obtener alginato. El cultivo se estructurara de forma muy similar al utilizado en las bateas de mejillones, consiguiendo así una buena producción con un coste en infraestructuras proporcionalmente ínfimo.

El método de primer cultivo está constituido por las siguientes etapas:

- La producción de las plántulas a partir de esporas.
- Pre-cultivo en invernadero con tanques.
- El cultivo en mar abierto mediante el trasplante de las jóvenes plántulas.

Los resultados demuestran que el cultivo en mar abierto usando frondas jóvenes trasplantadas es una técnica biológicamente viable. El rendimiento medio obtenido (7,8 kg de peso fresco por metros de cuerda equivalente a 45,6 t de peso fresco por hectárea.) es satisfactorio, teniendo en cuenta las bajas densidades de trasplante de frondas (25-30 frondas por metro de cuerda). Este proyecto se estructurará en dos fases en función de la evolución y rentabilidad del mismo:

- **1ª Fase:** Se realizaría todo el proceso de cosecha hasta obtener el alga en seco para su posterior venta.
- **2ª Fase:** El proyecto daría un paso más y pasaría a procesar esas algas para la obtención del alginato de las mismas. Con la consiguiente inversión en infraestructuras.

El alginato es un polisacárido que es utilizado como espesante y aglutinante tanto en la industria alimenticia como en industria cosmética y odontológica en definitiva una materia prima en la industria química cuyo uso se ha visto incrementado exponencialmente en los últimos años.

Tutor	Sofía Ruiz Palazuelos Máster en Tributación	
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> o Katrina Dickinson o Luis Rojo García o Carlos Hidalgo García o Borja Gómez López 	
Empresario	Roberto Lacalle INESCO Ingenieros	
MANOLETINAS		
<p>El proyecto pretende dar solución a un problema existente en el colectivo de mujeres jóvenes: el dolor causado por los tacones, una vez pasado un tiempo considerable con ellos puestos. Esta situación es vivida a menudo en situaciones como los fines de semana por la noche, o en eventos como fiestas, bodas, bautizos y demás.</p> <p>La venta de manoletinias diseñadas para ser accesibles en este tipo de situaciones, esto es, vendidas en el <i>momento</i> que se necesitan (máquinas de <i> vending</i>, encargos como detalles de boda, eventos publicitarios...) y en el <i>formato</i> precisado (pequeñas, doblables, cuasi-desechables), es el elemento diferenciador que pretendemos ofrecer.</p> <p>No menos importante es todo el Art-work, el marketing y la imagen de marca. Las manoletinias plegadas en cajetillas de tabaco, lo que consideramos un elemento original y atractivo para el mercado al cual nos dirigimos. Además, intentamos que sea un producto con gancho, en el que además de la mera necesidad de unos zapatos planos, el diseño sea un motivo suficiente para la compra. Ideas futuras: asociaciones con marcas publicitarias, colecciones especiales en función del momento (ej. Mundial, eventos varios...)</p> <p>En cuanto al precio, este es cercano (y presumiblemente inferior) al precio de una copa. El principal valor añadido que creemos tiene nuestro negocio es el de:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Requerir una <i>inversión inicial muy baja</i> b) Ser una <i>solución</i> a un problema real c) En ocasiones puede ser un <i>capricho</i> para el mercado (moda) → Mucha cabida para el <i>marketing</i>. 		