

ÍNDICE

Introducción.....	4
Funcionamiento del programa.....	6
Experienceday.....	8
Proyectos & equipos.....	10

CONTENT

<i>Introduction.....</i>	<i>4</i>
<i>Program structure.....</i>	<i>6</i>
<i>Experienceday.....</i>	<i>8</i>
<i>Project ideas & teams.....</i>	<i>10</i>





El programa e2: estudiante x emprendedor es una iniciativa del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) que se inició en el año 2012 en la Universidad de Cantabria (UC) y tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y el desarrollo de talento entre los estudiantes.

CISE es un centro internacional que impulsa el espíritu emprendedor a través de innovadores programas de formación y apoyo al emprendimiento. A través de estas iniciativas CISE estimula la creatividad de las personas y promueve la cultura emprendedora con el fin último de contribuir al progreso económico y social.

Nació en 2012 en Santander gracias al apoyo de la UC, el Gobierno de Cantabria y el Banco Santander a través de Santander Universidades.

The e2 program: student x entrepreneur is a Santander International Entrepreneurship Centre (CISE) initiative that started in 2012 at the University of Cantabria (UC) and aims to promote entrepreneurship, creativity and talent development among students.

CISE is an international centre that promotes entrepreneurship through innovative training and support programs that stimulate creativity and promote entrepreneurship and innovation, with the ultimate aim of contributing to economic and social progress.

CISE was founded in 2012 in the city of Santander with the support of the UC, the Regional Government of Cantabria, and Santander Bank through its Santander University Division.





**PASSION NEVER
FAILS**

PROGRAMA e2

e2 PROGRAM

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

El e2: estudiante x emprendedor es un programa que promueve y acelera el desarrollo de las capacidades personales y profesionales de los estudiantes y fomenta su espíritu emprendedor. El programa consiste en la confección y formación de equipos multidisciplinares conformados por un estudiante tutor que coordina a otros cuatro compañeros de diversas titulaciones y por un empresario-mentor que les orienta y apoya para generar ideas y establecer propuestas reales de emprendimiento.

El e2 consigue así fusionar las ideas, la ilusión y el talento de los jóvenes con la experiencia de agentes del mundo empresarial para el desarrollo de proyectos emprendedores ilusionantes.

A UNIQUE EXPERIENCE

The e2: student x entrepreneur is a program that promotes and accelerates students' personal and professional skills development and fosters their entrepreneurial mind-set. The program consists in the creation and training of multidisciplinary teams formed by a lead student who coordinates four other fellow students from different study degrees and by a business-mentor who guides and supports the team in the creation and development of their business idea.

The e2 merges the enthusiasm, ideas and talent of young people with the experience of successful business entrepreneurs in order to come up with promising entrepreneurial project ideas.

FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA

El programa e2 se divide en dos fases:

LA 1ª FASE · UN MES

En la primera fase se seleccionan entre diez a quince estudiantes de diferentes titulaciones, que serán los estudiantes tutores de los equipos que se formen. A lo largo del programa liderarán y guiarán a su grupo multidisciplinar para el desarrollo de un proyecto emprendedor.

Los estudiantes tutores junto a los empresarios mentores, seleccionados en base a su experiencia y éxito empresarial, participan en sesiones formativas de emprendimiento impartidas por expertos de alto prestigio mediante talleres *learning by doing* en innovación, modelos de negocio, creatividad, comunicación y finanzas para posteriormente poder transferir sus conocimientos a los demás miembros de sus equipos.

PROGRAM STRUCTURE

The e2 program is divided into two phases:

1st PHASE · ONE MONTH

The first phase starts with the selection of ten to fifteen so-called lead students from different study degrees who will be responsible for leading their multidisciplinary teams towards the development of an entrepreneurial project.

The lead students together with the mentor entrepreneurs, selected based on their experience and entrepreneurial success, participate in dynamic and interactive entrepreneurial training sessions held by renowned experts on topics such as innovation, business models, creativity, communication and finance to acquire the knowledge that they will transfer to the other members of their teams in the second phase of the program.

Los objetivos

Edición tras edición los resultados se ven reflejados en la transformación que experimentan los estudiantes una vez que finaliza el programa. Su actitud y nuevas aptitudes son muy valoradas por las empresas y se ven capaces de crear y sacar adelante sus propios proyectos.

The objectives

Year after year the program's results are reflected in the positive transformation of e2 students: students demonstrate a substantial confidence gain in their skills and abilities to create and develop their own projects, and their entrepreneurial and proactive attitude is highly valued by companies.

Desarrollo de talento
Developing talent



Innovación y creatividad
Innovation and creativity

Equipos multidisciplinarios
Multidisciplinary teams



**OBJETIVOS
OBJECTIVES**



LA 2ª FASE · CINCO MESES

En esta fase se seleccionan entre cuarenta y cincuenta estudiantes de diferentes carreras. Estos estudiantes colaboradores se dividirán y se integrarán en equipos multidisciplinarios formados por un estudiante tutor y un empresario mentor, que a través de su experiencia y sus conocimientos, ayudará al equipo a lograr sus objetivos y les ofrecerá su visión empresarial.

Cada equipo trabaja de manera autónoma en la creación de su proyecto, apoyado en todo momento por expertos de CISE. La formación que reciben paralelamente en diversas temáticas les ayudará a desarrollar su proyecto con éxito.

El programa finaliza con la entrega del proyecto acompañada por un evento en el que se presentan los proyectos de todos los equipos a la comunidad empresarial y educativa local.

2nd PHASE · 5 MONTHS

In this phase between forty and fifty students from different study degrees are selected and will be integrated as so-called collaborative students into multidisciplinary teams composed of three to four collaborative students, one lead student and one mentor entrepreneur who will offer his/her business perspective and help the team achieve its goals through his/her experience and knowledge.

Each team works autonomously in creating its own project, supported at all times by the CISE team. The training sessions held in parallel on different topics will furthermore ensure the successful development of the teams' entrepreneurial projects.

The program ends with the delivery of the project idea accompanied by a final event dedicated to the presentation of the entrepreneurial project to the local business and educational community by the e2 teams.



Networking
Networking



Empleabilidad
Employability



Desarrollo de ideas de negocio
Development of business ideas



**OUTSIDE
THE BOX
STUDENTS**



#e² EXPERIENCE



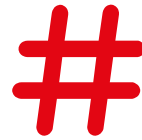
EXPERIENCEDAY

Hacia el final del programa los estudiantes del e2 participan en una experiencia única, el *experienceday*: un fin de semana que gira en torno a la metodología lean start-up en el que los estudiantes aprenden a crear, medir y mejorar sus proyectos en un corto periodo de tiempo.

Durante dos días los estudiantes salen a la calle para validar sus ideas y para comprobar si el modelo de negocio que están trabajando tiene aceptación entre su público. En un entorno de trabajo colaborativo y contando con la orientación y el apoyo de un experto, trabajan de forma intensiva para recoger la opinión real del mercado y aprenden a integrar el *feed-back* de manera inmediata en sus proyectos emprendedores.

Trabajar en equipo, definir un *pitch*, elaborar y realizar entrevistas, desarrollar un prototipo en tiempo récord y analizar los resultados de su investigación a pie de calle para asumir cambios forma parte del *experienceday* y les permite aproximarse a un modelo de negocio viable.





EXPERIENCEDAY

Towards the end of the program e2 participants have the opportunity to experience a unique event, the *experienceday*: a weekend dedicated to lean start-up methodologies where students learn to create, measure and learn in a short period of time.

For two days, the students validate their business ideas through enquiries among their target public in order to analyse if their selected business model has acceptance among their target group. In a collaborative working environment and with the guidance and support of an expert, they work intensively to collect real market opinion and learn on how to integrate the collected feed-back immediately into their entrepreneurial project ideas.

Teamwork, pitching, developing and conducting interviews, developing a prototype in record time and analysing the results of their research on the target group needs are all part of the *experienceday* and help them in the process of defining a viable business model.



PROYECTOS & EQUIPOS

Tras seis meses de formación diferencial, trabajo en equipo y generación de ideas, los estudiantes cierran el programa presentando iniciativas viables. Estos son los proyectos que han desarrollado los jóvenes junto a los empresarios en la última edición



PROJECT IDEAS & TEAMS

After six months of differential training, teamwork, and brainstorming, students complete the program with the presentation of their projects. These are the projects that e2 participants developed under the guidance of their business mentors in this year's edition.



I CAN, I WILL

**TUTOR TUTOR**

Carla Ares Madrazo

MENTOR MENTOR

Joaquín González Ruiz

EQUIPO TEAMOihane Gordo López
Diego García Robles
Amanda Pando Gómez**EMPRESA COMPANYY**

Telefónica


**LA IDEA...**

3DENTAL es un laboratorio de producción de prótesis dentales mediante impresión 3D, una tecnología innovadora que ofrece un método más rápido y sencillo para realizar los productos. El método de 3DENTAL aumentará la precisión en la creación de las prótesis, reducirá los tiempos de espera al disminuir el número de pruebas clínicas y proporcionará al paciente un método menos invasivo de toma del molde de su boca, proporcionándole más comodidad.

THE IDEA...

3DENTAL is a laboratory that produces dental prostheses using 3D printing; an innovative technology that offers a faster and simpler prostheses production method. This method will increase the accuracy in making prostheses and reduces waiting times due to the reduction of the necessary number of clinical trials. This method is also less invasive than the traditional ones with regards to the making of the patients dentures imprint.



LA IDEA...

ACTIFY es una plataforma que unifica la información de eventos deportivos y permite la posibilidad de inscripciones online a todo tipo de participantes. ACTIFY se diferencia por abarcar una gran variedad de eventos deportivos abiertos al público y por contribuir a un estilo de vida más saludable.

THE IDEA...

ACTIFY is a platform that standardizes information on all kinds of sport events that take place at a national level for different kinds of participants and also provides the user with the possibility to register online to the events. The value proposition is due to the platforms wide range of sport events open to the general public and promotes a healthier lifestyle.

TUTOR TUTOR

Diego Viadero Lucas

MENTOR MENTOR

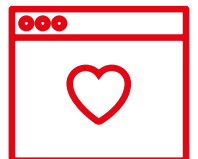
Alex Revuelta

EQUIPO TEAM

Vanesa Rodríguez
Andrea Palacios Carrera
Yaiza Gómez Echevarría
Alberto Burgada Ruiz

EMPRESA COMPANYY

Ubersax



**TUTOR TUTOR**

Andrea Pereda Gutiérrez

MENTOR MENTOR

Gema Conde

EQUIPO TEAMVictoria Jiménez Jiménez
Saioa Ruiz Barreda
Román Martín Llera**EMPRESA COMPANYY**

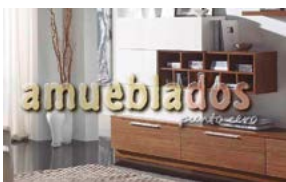
Cantabria Capital

**LA IDEA...**

AMUEBLA2.0 es una página web en la que los usuarios pueden alquilar muebles y, además, tener derecho a comprarlos. La página muestra productos procedentes de tiendas de muebles asociadas a sus precios correspondientes y las entregas se realizan de forma rápida al domicilio deseado por el cliente.

THE IDEA...

AMUEBLA2.0 is a web page where users can rent furniture with the option of buying it. The page will display the products of AMUEBLA2.0's collaborators (furniture shops) and its corresponding rental fees. The delivery service of the furniture is to the end user.





LA IDEA...

ART CUBED fomenta el talento de jóvenes diseñadores de Cantabria y aporta compromiso y solidaridad en las causas sociales que más preocupan al cliente. Es una *start-up* social dedicada al diseño y comercialización de prendas de vestir, destinando una parte fija del precio de venta a organizaciones con fines sociales que el propio cliente elija, contribuyendo entre todos a mejorar las condiciones de vida de quienes más lo necesitan.

THE IDEA...

ART CUBED promotes the talent of young designers from Cantabria and is committed to the social causes that clients are most concerned about. It is a social start-up whose main activity focuses on the design and commercialization of clothing, allocating a fixed percentage of the sales price of each garment to non-governmental organizations.



TUTOR TUTOR

Cristina San Miguel Caso

MENTOR MENTOR

Nacho Irastorza

EQUIPO TEAM

Tomás Llorense Cabello
Rubén Nazábal Arias
Alba Ruíz Torres

EMPRESA COMPANYY

Alsaplas



LA IDEA...

BANDÍN es un modelo de tirita innovador que desinfecta y cicatriza las heridas al llevar incorporado un antiséptico. Se presenta en diferentes acabados adaptados a cada cliente y cura todo tipo de heridas en cualquier momento.

THE IDEA...

BANDÍN is an innovative plaster that not only disinfects but also includes substances that facilitate the healing of the wound. BANDÍN presents different designs according to the clients' needs and cures all kind of wounds.



TUTOR TUTOR

José Alonso Rodríguez

MENTOR MENTOR

Gabriel Pérez Revilla

EQUIPO TEAM

Verónica Redondo López
Dava Palacios Rodríguez
Vanessa Vargas Gandarillas
Gonzalo Bolado Contreras

EMPRESA COMPANYY

CTC
Centro Tecnológico de
Componentes



TUTOR TUTOR

Inés Martínez Pascual

MENTOR MENTOR

Lucía Zamora

EQUIPO TEAM

Alejandro Muñoz Pérez
Manuel Barbero del Río

EMPRESA COMPANYY

Deluz



LA IDEA...

BIBLIO-TECH nace para dar respuesta a la saturación de las bibliotecas en fechas de exámenes. El servicio incluye la instalación de sensores en las bibliotecas para medir las condiciones de estudio tales como ruido, iluminación y temperatura, así como los niveles de ocupación. En base a ello, BIBLIO-TECH desarrolla una app que permite a los alumnos saber en todo momento qué sitios están disponibles.

THE IDEA...

BIBLIO-TECH solves the problem of saturated libraries during the exam period. The service includes the installation of sensors in libraries to measure the study conditions such as noise, lighting, and temperature, as well as the occupancy level in the library. Based on this, BIBLIO-TECH develops an app that provides students with instant information on current occupancy levels in libraries.





LA IDEA...

COOK & EASY es un proyecto que consiste en la creación de una comunidad gastronómica en la que usuarios y chefs aportan recetas caracterizadas por la estandarización y precisión de medidas (litros y gramos). Esto se completa con la realización de una serie de experiencias gastronómicas en la ciudad, con el objetivo de acercar más el mundo de la cocina a la población.

THE IDEA...

COOK & EASY is a project that consists in the creation of a gastronomic community that includes users and chefs who provide recipes characterized by standardization and accuracy of measurements (litres and grams) to each other. Furthermore COOK & EASY provides gastronomic experiences in local cities, with the aim of bringing the gastronomic world closer to the local population.

TUTOR TUTOR

Iria Benito Martínez

MENTOR MENTOR

Ángel Blanco Abaroa

EQUIPO TEAM

Santos Bringas Tejero
Cristina González Trueba
Elena Navarro Navarro
Rubén Ruiz Pérez

EMPRESA COMPANYY

Ofideco

ofideco®

**TUTOR TUTOR**

Andrei Marius Smintina

MENTOR MENTOR

María Rodríguez Novo

EQUIPO TEAMVíctor M. Juárez Olmos
Cristina Rodríguez Gómez
Gabriel Sánchez Maestro**EMPRESA COMPANYY**

Aldro Energía

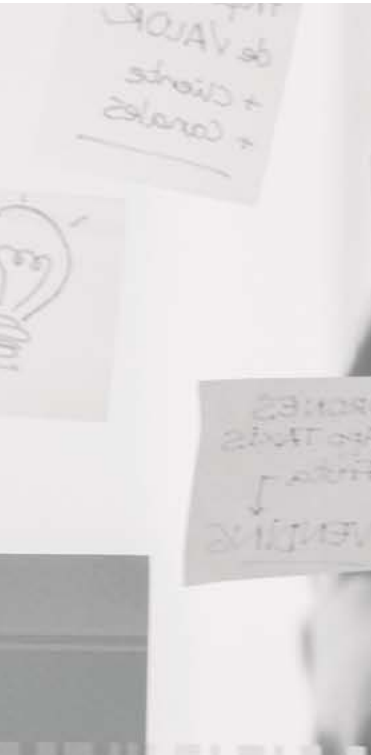
**LA IDEA...**

Comprometido con el auge del consumo de productos ecológicos, ECOFINDER es un buscador de comercios y restaurantes biológicos y de comercio justo, cuya finalidad es fortalecer el encaje producto-mercado. La propuesta de valor de ECOFINDER es consolidar una comunidad de amantes del mundo ecológico que interactúen y compartan opiniones acerca de los productos o servicios que desean, trascendiendo así el concepto tradicional de buscador.

THE IDEA...

Committed to the current tendency of organic product consume, ECOFINDER is an online search engine of ecologic and fair-trade restaurants and shops that seeks to strengthen the product-market fit. Our value proposition is to build a community of ecological product consumers through our platform that provides a space to interaction and opinion-sharing on products and services, well beyond the traditional concept of a search engine.



**TUTOR TUTOR**

Rubén Puente

MENTOR MENTOR

Carlos Hernández

EQUIPO TEAMMarco Moñino
Álvaro Fernández
Paula Viadero**EMPRESA COMPANYY**

Bodegas del Riojano

**BODEGA
DEL
RIOJANO****LA IDEA...**

NURSEY pretende facilitar la vida de los padres, apostando por una mayor comodidad a la hora de preparar el biberón. Ofrece un modelo innovador de biberón que realiza las funciones de calentador y mezclador evitando así tener que cargar con el dosificador, el termo y el recipiente. Este biberón se calienta pulsando un botón y mezcla la leche en polvo mediante un sencillo mecanismo de giro.

THE IDEA...

NURSEY aims to make life easier for parents presenting an innovative baby bottle that integrates the functions of heater and mixer thereby avoiding having to carry a dispenser, thermos and baby bottle. This baby bottle will heat the liquid through bottom touch and mix the milk powder with the water through a simple turning mechanism.



TUTOR TUTOR

David Cuartas Bayón

MENTOR MENTOR

David González Pescador

EQUIPO TEAM

Ana Blanco Díaz
Elsa Manrique Villanueva
Álvaro Tobar García
Nagore Uribe Uribe

EMPRESA COMPANYY

Glezco



GLEZCO[®]
asesores y consultores

LA IDEA...

PLANETA NORTE nace con la convicción de que podemos contar hechos y actividades que suceden en nuestra región de una forma más amena y fresca, que en los medios más convencionales. Trataremos principalmente tres temas claramente diferenciados como son la gastronomía, la cultura y el turismo.

THE IDEA...

In NORTH PLANET we are convinced that we can communicate facts and activities that happen in our region in a more pleasant and fresh way than in traditional communication channels through our website. We mainly focus on the communication and discussion of three clearly distinctive topics: gastronomy, culture and tourism.

LA IDEA...

SPORT&LINK es un servicio ofrecido a las empresas hoteleras para que tengan la mejor oferta deportiva de la ciudad en la que se encuentran. Cubrirá la necesidad de ocio deportivo de la población que se hospede en ellas, dándoles a conocer actividades, rutas y eventos. SPORT&LINK añadirá valor a los hoteles, a la vez que dará visibilidad y aumentará el tráfico de las empresas de ocio activo que participen en la plataforma.

THE IDEA...

SPORT&LINK is a service that provides information on local sport events. It covers a wide range of local sport events and offers its services to local hotels and national hotel chains so that they can provide their hotel guests with detailed information and access to popular local sport events and activities. The platform also provides sport event organizers and in-outdoor activity companies with a space to promote themselves.



TUTOR TUTOR

Elena San Juan Fernández

MENTOR MENTOR

Fernando Bolívar

EQUIPO TEAM

Marta Castañeda
Mario Gutiérrez Vázquez
Álvaro Gómez Manzanares
Luis Asier Mazo de Carlos

EMPRESA COMPANYY

Banco Santander



LA IDEA...

WISHLIST es una plataforma de comercio digital (web + app) cuyo objetivo es aunar las necesidades de pequeños emprendedores españoles que tienen problemas para hacer llegar sus productos al gran público con las de consumidores ávidos de productos novedosos hechos en su país. El objetivo es servir de apoyo a las pequeñas empresas y ofrecer al comprador una experiencia online satisfactoria y transparente en todo momento.

THE IDEA...

WISHLIST is a digital commerce platform (web + app) that aims to promote sell options of local entrepreneurs and provides consumers with innovative and exclusive products made in Spain. It offers a wide range of local products and provides clients with a transparent and satisfactory online experience at all times.

TUTOR TUTOR

Dálida Martínez González

MENTOR MENTOR

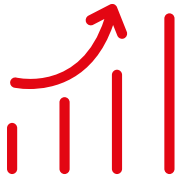
Daniel Medina

EQUIPO TEAM

Rafael Martínez González
Alma Wandeschneider Ruiz-Cotorro
Irene Barahona García

EMPRESA COMPANYY

Soningeo



**TUTOR TUTOR**

Sara Balbín

MENTOR MENTOR

Pablo de Castro

EQUIPO TEAM

Juan de Dios Rico Ruiz
Hugo Bayón Rueda
Patricia Bouhmid Monclain
Flor Sarai Licona García

EMPRESA COMPANYY

Conceptual KLT

**LA IDEA...**

YIS es una red social para emprendedores. Para desarrollar un negocio los emprendedores suelen encontrarse con muchos obstáculos y dificultades que pueden ir desde encontrar una buena idea para un negocio hasta tener los conocimientos para llevarla a cabo.

THE IDEA...

YIS is a social network for entrepreneurs that responds to difficulties that entrepreneurs commonly encounter during their entrepreneurial journey ranging from finding a good idea for a business to having the skills to carry it out through the creation of a network of people with an entrepreneurial mind-set.



www.e2cise.es



Colaboración especial:



ecuadrado/eldiariomontanes.es

