

Desarrolla tus ideas desde la **experiencia**

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

- ⦿ EMPRENDEDORES SENIOR QUE QUIEREN APRENDER A DESARROLLAR SUS IDEAS
- ⦿ PROFESIONALES QUE ESTÁN REPLANTEÁNDOSE SU FUTURO LABORAL
- ⦿ MAYORES DE 50 QUE QUIERAN AMPLIAR SU RED DE CONTACTOS Y EXPLORAR COLABORACIONES



¿EN QUÉ CONSISTE?

La formación del programa Tales está diseñada para ser práctica e intensiva. En **14 semanas**, los participantes se adentrarán en la generación y validación de ideas, potenciando su capacidad para identificar oportunidades y llevarlas al mercado.

A través de la formación, adquirirán **habilidades transversales**, así como conocimientos sobre creatividad, generación de ideas, identificación de necesidades del mercado y del cliente, Business Model Canvas o finanzas.


El programa completa su formación con sesiones de conexión entre los participantes de las distintas universidades, así como con jóvenes emprendedores. Generando así, una **red de conexión** entre potenciales emprendedores senior y ampliando su red de contactos.

El programa se plantea en un **formato presencial** en grupos muy reducidos y conexión online con los otros centros.

 Totalmente gratuito

 Plazas limitadas y aforos reducidos

 Sesiones presenciales y conexión online con los otros centros

 Nuevas metodologías y herramientas innovadoras

 Expertos y ponentes de primer nivel



REQUISITOS

Los participantes deben tener **50 años** o más en el año de la convocatoria en curso, es decir cumplir la edad mínima de participación a lo largo de 2022.

Además, los participantes se comprometen a **asistir al 80% de las sesiones** y a asistir **presencialmente** a aquellas que así lo requieran (por ello es necesario residir en Cantabria, Granada o Madrid).



FECHA, FORMATO Y HORARIO

El programa tiene una duración total de **14 semanas**. Comienza la semana del **20 de junio**, descansa los meses de julio y agosto, y retoma actividad **del 12 de septiembre hasta el 1 de diciembre**.

El programa se desarrollará en **horario de mañana** y en **formato mixto** (presencial y online). A lo largo de las semanas de duración del programa, los participantes tendrán formaciones (**22 horas de contenido formativo en total**) y actividades complementarias tanto presenciales como online.

La formación será online pero se visualizará en el **propio centro** para favorecer el trabajo en equipo.

PROGRAMA FORMATIVO

SESIÓN 1 Equipos 20 a 22 junio	SESIÓN 2 Creatividad 28 junio	SESIÓN 3 Lean Startup 13 septiembre	SESIÓN 4 El cliente 20 septiembre	SESIÓN 5 Hipótesis 4 octubre
SESIÓN 6 Diseño de experimentos 11 octubre	SESIÓN 7 Creatividad 2 noviembre	SESIÓN 8 Lean Startup 8 noviembre	SESIÓN 9 El cliente 15 noviembre	Demoday

INSCRIPCIÓN

Para realizar la inscripción en el programa es necesario cumplimentar el **formulario que encontrarás en la web**.

La selección se realizará teniendo en cuenta la información aportada en el formulario y, en caso necesario, se llevará a cabo una **entrevista personal**.

Las **plazas son limitadas** y el plazo de inscripción finaliza el martes **31 de mayo**.