

Septiembre de 2026

# WORKSHOP

## INVESTIGADORES EN FORMACIÓN

*" You need talent to be good and passion to be great "*



## Objetivos

- ◆ Conocer **nuevas metodologías y técnicas** de aplicación en el ámbito investigador, docente y profesional, emprendiendo el proceso de transferencia de los resultados de una investigación al tejido productivo.
- ◆ Fomentar la **transferencia** de los resultados de investigación al tejido empresarial, así como la **creación de Spin Off y Startups** de alto valor añadido.
- ◆ **Incrementar** el abanico de posibilidades y **salidas profesionales** de los investigadores, así como las colaboraciones y sinergias de sus organizaciones.
- ◆ **Potenciar actitudes emprendedoras y capacidades innovadoras**

## Dirigido a investigadores en formación...

- ◆ Con ganas de potenciar su **creatividad** para afrontar retos y solucionar problemas de forma imaginativa
- ◆ Que quieran adquirir **competencias y herramientas** para el desarrollo de nuevos modelos de negocio e iniciativas innovadoras
- ◆ Que alguna vez se hayan planteado poner en marcha su propia empresa (Spinoff o Startup)
- ◆ Que quieran complementar su formación con habilidades fundamentales para liderar proyectos de éxito





## Metodología

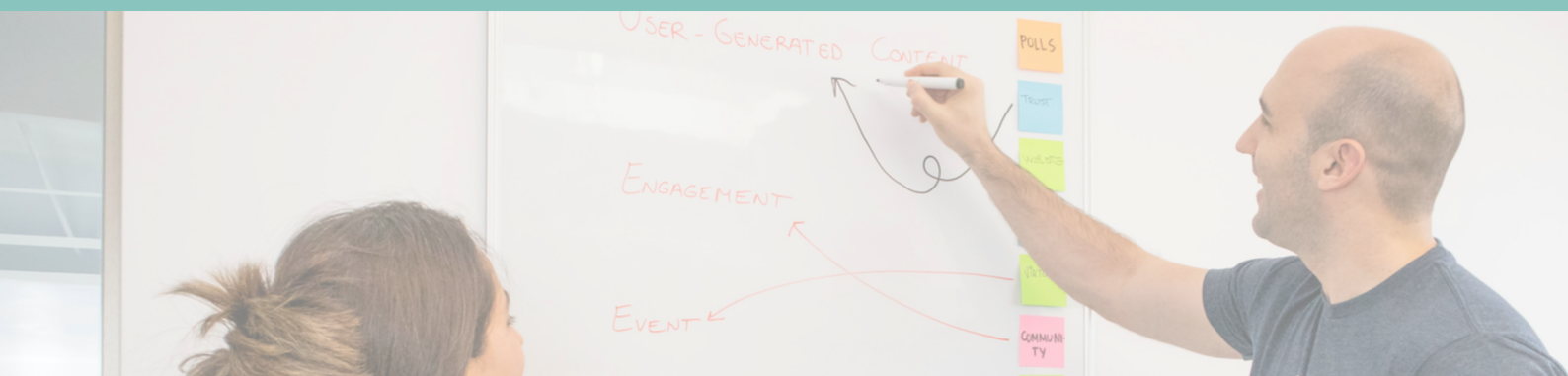
El Workshop en Emprendimiento está planteado de manera **semipresencial**, para poder compaginarlo con el desarrollo de la tesis o actividad investigadora y compartir experiencias con investigadores de otros ámbitos y especializaciones:

- ◆ **Dinámicas presenciales** para crear sinergias entre los participantes y ampliar su red de contactos. Se desarrollarán los talleres de Lean Startup I y II, Creatividad y de Liderazgo.
- ◆ **Talleres online** Cliente y Estrategia Comercial, Financiación, Contexto Global y Comunicación Efectiva.



## Contenido de los talleres

- ◆ **Creatividad** identificar las barreras a la creatividad, conocer y practicar metodologías y herramientas para generar ideas.
- ◆ **Liderazgo y gestión de equipos** conocer la importancia de los equipos y de su liderazgo, técnicas y ejercicios para ser un gran líder.
- ◆ **Lean Startup I y II** Acércate a la metodología Lean Startup; qué es y cómo aplicarla en proyectos e investigaciones.
- ◆ **Contexto global** aproximación al marco actual de comportamientos y tendencias sociales y económicas, disruptivo y crecimiento vertiginoso.
- ◆ **Comunicación y presentaciones eficaces** aprender las claves para realizar una buena comunicación (verbal y no verbal), enamora con tus presentaciones y genera impacto en cualquier público.
- ◆ **Formas de financiación** alternativas de financiación. Claves para captar inversión; nuevos socios, entidades bancarias, programas de financiación. Conocer más acerca de experiencias.
- ◆ **Cliente y Estrategia Comercial** conocer las claves de relación con nuestros potenciales clientes en un entorno cambiante y competitivo.





## Equipo de formadores

El workshop cuenta con un equipo de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas favoreciendo la adquisición y transmisión de conocimientos.



## Información general

### Presencial

- ◆ **FECHAS:**  
2, 3 y 4 de septiembre
- ◆ **DURACIÓN:** 16 Horas

### Online

- ◆ **FECHAS:**  
7, 8, 9 y 10 de septiembre
- ◆ **DURACIÓN:** 10 horas.

### Networking

4 horas

## Total formación: 30 horas

**PLAZAS:** hasta 35 participantes.

Reservadas **15 plazas para investigadores** que desarrollen su tesis/carrera en una **universidad cántabra**. Además su **matrícula** será **100% gratuita** gracias al apoyo de la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades del Gobierno de Cantabria.

**MATRÍCULA: 150€** | Subvencionada en un 90 % por las instituciones promotoras

“ *La matrícula para las personas de fuera de Cantabria incluye alojamiento en residencia de estudiantes, sujeta a disponibilidad y previa solicitud.* ”

 Inscripción

# Plazo inscripción hasta el 12 de julio

 Selección

**Valoración** para realizar la selección de los investigadores en formación:

- ◆ Personas que desarrollan su actividad en la UIMP, la UC o el CSIC..... 10 puntos
- ◆ Personas que desarrollan su actividad en otras instituciones ..... 8 puntos
- ◆ Motivación para realizar el workshop (en 140 caracteres) .....1 a 5 puntos

**Criterios:**

- ◆ **Multidisciplinaridad:** se tendrán en cuenta las diferentes áreas de conocimiento\* en base a las puntuaciones obtenidas.
- ◆ En el caso de no cubrirse las plazas en alguna de las áreas de conocimiento podrán completarse con investigadores en formación de otras áreas.
- ◆ En el caso de igualdad en la valoración de varias candidaturas se dará preferencia por orden en la fecha de inscripción.

(\*) **ÁREAS DE CONOCIMIENTO:** Arte y Humanidades - Ciencias - Ciencias de la Salud - Ciencias Sociales y Jurídicas - Ingeniería y Arquitectura

## Contexto

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de sus organizadores:

- ◆ el Centro Internacional Santander Emprendimiento (**CISE**),
- ◆ el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (**CSIC**),
- ◆ la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (**UIMP**),
- ◆ la Dirección General de Universidades del Gobierno de Cantabria (**Gob Cantabria**)
- ◆ la Universidad de Cantabria (**UC**)

para favorecer el desarrollo de las competencias y habilidades transversales de los investigadores y potenciar sus actitudes emprendedoras y capacidades innovadoras.

**SEDE:** Espacios UIMP/CISE | Avda. de los Castros, 42, 39005 Santander (Cantabria)



Santander



## AGENDA DETALLADA

### Creatividad

 2 septiembre  Santander

#### Objetivos

Experimentar y aprender metodologías que facilitan la generación y evaluación de ideas.



### Liderazgo y gestión de equipos

 3 septiembre  Santander

#### Objetivos

Conocer la importancia de los equipos y de su liderazgo, técnicas y ejercicios para ser un gran líder.



### Lean Startup I y II

 4 septiembre  Santander

#### Objetivos

Conocer la metodología Lean Startup, qué es y cómo aplicarla en proyectos e investigaciones.



### Contexto Global

 7 septiembre  On line

#### Objetivos

Aproximación al marco actual de comportamientos y tendencias sociales y economía, disruptivo y crecimiento vertiginoso.



### Clientes y estrategia comercial

 8 septiembre  On line

#### Objetivos

Conocer las claves de relación con nuestros potenciales clientes en un entorno cambiante y competitivo.



### Formas de financiación

 9 septiembre  On line

#### Objetivos

Conocer alternativas de financiación. Claves para captar inversión; nuevos socios, entidades bancarias, programas de financiación.



### Comunicación y presentaciones eficaces

 10 septiembre  On line

#### Objetivos

Conocer las claves para hacer una buena comunicación verbal y no verbal, así como herramientas para hacer presentaciones que impacten en la audiencia.



Aprende sobre innovación, finanzas, comunicación, nuevos entornos competitivos, adaptación al cambio, digitalización, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo de la mano de expertos.

El workshop cuenta con un staff de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.



**Jesús Mirapeix**



**Adolfo Cobo**



**Leandro Fernández**



**Pablo de Castro**



**Consuelo Verdu**



**Antonio Salas**



**Paula Capparelli**



**Alberte Sánchez**



# WORKSHOP

## INVESTIGADORES EN FORMACIÓN

**ONLINE & ESPACIOS CISE**

**E.T.S Ingenieros de Caminos, Canales y  
Puertos Avd. Los Castros, nº44, 3ª Planta  
Santander, Cantabria**

