

Dossier informativo sobre proyectos ganadores 2014 YUZZ (V Edición)

YUZZ Álava

Mikel Diaz de Arcaya (viaja a SF)

Diego Gil Fernández

Proyecto: Jakincode

<http://www.jakincode.com/>

JakinCode es un software para la gestión de las diferentes áreas de una empresa desde una perspectiva preventiva. A partir de una consultoría a sus clientes, se realiza la implantación de un software adaptable y accesible desde cualquier dispositivo, consiguiendo así una reducción de costes y ayudando a la empresa en el proceso de la toma de decisiones, capacitándola para su gestión. También, ofrecen a sus clientes servicios especializados en áreas como la seguridad de la información, el análisis y la representación de los datos, la inteligencia artificial.

La venta de licencias y el soporte en los productos (24 horas durante los 365 días del año) suponen su principal fuente de ingresos junto el desarrollo exclusivo de software.

YUZZ Albacete

Miguel Rosa Piñedo

Proyecto: Ecoterra Innova

<http://www.ecoterrainnova.es/>

Empresa dedicada al desarrollo de una infraestructura formada por instalación, web y aplicación cuya misión es la programación de sistemas de riego tanto a pequeña como a gran escala, así como la adquisición de diferentes parámetros para la optimización tanto de la calidad de la siembra como del ahorro de agua. Entre sus servicios se incluye desde un sistema de alertas para evitar posibles daños en la cosecha a un sistema de optimización del uso del agua.

En la actualidad, están desarrollando un huerto piloto que contempla la posibilidad de alquilar parcelas al usuario para así, autofinanciar su infraestructura en el mercado externo y demostrar el rendimiento del servicio. En definitiva, Ecoterra Innova, quiere sacar el mayor partido posible al mínimo gasto de agua evitando consumos innecesarios y optimizar al máximo el terreno a explotar. Con este fin se quieren posicionar como una empresa puntera en el control de sistemas de regadío y ofrecer servicios tanto a nivel nacional como internacional.

YUZZ Alicante

Patricia Richart Sánchez (viaja a SF)

Miguel Ángel González Navarro

Proyecto: Bookmeeting

<https://www.bookmeeting.es/>

Bookmeeting es una plataforma donde hoteles y espacios singulares ofrecen al cliente sus salas y paquetes de reunión para reservas online. Cualquier empresa, asociación o particular, que necesite reunirse, buscar y comparar alternativas, encontrará en este portal las mejores opciones del mercado. La búsqueda de la mejor oferta permite a los usuarios ver y comparar precios de las distintas salas, barajar su disponibilidad, reservar el espacio y pagarlo de una forma totalmente segura.

Más allá, Bookmeeting facilita la visibilidad de las mejores ofertas de los hoteles y salas de reuniones interesadas en este servicio, permitiéndoles adherirse a la plataforma de manera totalmente gratuita, teniendo que pagar exclusivamente una comisión por reserva confirmada. En definitiva, con Bookmeeting ahorras tiempo y dinero.

YUZZ Barcelona

Karin Bente Cornelia Malmberg

Proyecto: NOTEBLOC

<http://www.notebloc.com/>

Notebloc es un soporte publicitario innovador que nace con el objetivo de aportar a las marcas nuevas vías de comunicación útiles y efectivas con el target universitario. Para conseguir esta meta, Notebloc se compone de dos herramientas: las libretas gratuitas Notebloc, que integran cupones de descuento, servicios, productos, dirigidos a estudiantes universitarios; y la aplicación móvil Notebloc, totalmente gratuita y que permite a los usuarios tener ofertas y descuentos geolocalizados y facilita a su vez acciones como compartir apuntes con los compañeros, digitalizándolos, almacenándolos.

Notebloc establece convenios de colaboración con las universidades, entregando a los estudiantes gratuitamente dos libretas de tamaño A4 por curso académico. Entre sus 100 páginas las libretas Notebloc disponen de espacios y páginas de publicidad imprimidas que permiten a las marcas interesadas llegar a un target universitario de una forma novedosa y útil para el estudiante. Más allá, gracias a su aplicación móvil, Notebloc permite a las marcas ocupar espacios publicitarios en la propia aplicación vía banners o en las hojas digitalizadas.

YUZZ Barakaldo

Alexander Sanchez Sastre (viaja a SF)

Carlos Brea San Nicolás

David Arranz Criado

Proyecto: WIMy

<http://www.appkideak.com/>

AppKideak nace con vocación de desarrollar, producir y comercializar soluciones tecnológicas para hacer más sencilla la vida diaria de las personas y más competitivos a nuestros clientes corporativos, promoviendo a su vez el crecimiento profesional de los empleados, a través de la creatividad y la innovación. Bajo esta visión nace WIMy, proyecto centrado en el desarrollo de un pequeño objeto, una pequeña baliza emisora, que en conjunción con nuestro teléfono móvil nos permite estar permanentemente conectados a nuestros seres y/o objetos queridos para evitar perderlos y/o encontrarlos rápidamente.

WIMy es capaz de funcionar en distancias de hasta 50-60 metros, y en situaciones sin cobertura. Además, gracias a la tecnología utilizada, consume muy poca batería, lo

que permite que funcione continuamente. Este sistema está dirigido a padres jóvenes con hijos pequeños; dueños de mascotas; grupos de escolares o turistas. También puede ser de gran utilidad para centros comerciales, museos y demás espacios públicos. Gracias a WIMy el usuario podrá tener tranquilidad (mantener cerca a los seres más queridos), disfrutar de comodidad (no perder más tiempo en buscar cosas que no aparecen o que no sabemos dónde hemos dejado), tener inmediatez (a la hora de recuperar objetos) y ayudar a terceros.

YUZZ Burgos

Roberto Villuela Uzquiza

Proyecto: MYPLANAPP

<http://www.myplanapp.com/>

MyPlanApp permite crear, buscar y compartir planes de ocio que se adecúan a los gustos y necesidades del usuario. Gracias a su aplicación se acabó el aburrimiento y el no saber qué hacer. Ahora, el usuario puede buscar planes en una fecha, lugar y categoría determinada, además de recibir sugerencias sobre planes afines.

Además, MyPlanApp facilita el contacto con aquellas personas cercanas que pueden estar más interesadas en compartir con el usuario cualquier plan. Con un smartphone y en un clic el usuario podrá orquestar su encuentro. De esta forma, la aplicación permite al usuario estar al día de todas las opciones de ocio que hay a tu alrededor y compartir experiencias de una manera más fácil. Entre las principales ventajas de esta aplicación, destaca su viralidad para compartir y recomendar planes y es que MyPlanApp tiene como misión fomentar la reunión y unión de personas en la vida real.

YUZZ Cantabria

David Vélez Silva

Proyecto: Grammazzle

<http://about.me/grammazzle>

Grammazzle facilita al usuario material didáctico para aprender la gramática y la fonética inglesa (entre los niveles A1 y B1), empleando puzzles gramaticales discriminatorios que interactúan con dispositivos móviles (tablets). Gracias a su innovadora metodología de estudio, Grammazzle consigue reducir entre un 20 - 40% el tiempo de la construcción de la oración con alumnado con problemas en lectoescritura, disminuye la ansiedad ante el idioma (convierte en algo lúdico el aprendizaje) y aumenta la motivación y la autonomía de los jóvenes. Con Grammazzle se puede trabajar de una forma sencilla y visual la gramática inglesa con alumnado con Necesidades Educativas Especiales.

Además, Grammazzle ofrece material discriminatorio creado para aprender tanto la gramática inglesa L1 (lengua materna) como L2 (lengua extranjera) permitiendo al instante saber cuándo la oración es gramaticalmente correcta a partir de un sistema de hendiduras discriminatorias (en forma de puzzle) en el que sólo casan las oraciones correctas. Estas piezas interactúan con dispositivos móviles empleando la tinta táctil (Touchcode) que contiene cada flashcard gramatical. Este tipo de impresión es inapreciable por el ojo y el tacto humano, pero que en contacto con una pantalla táctil capacitiva permite distinguir una ficha de otra. Una vez introducido los datos en el dispositivo podremos traducir la oración creada previamente con el material físico, o escuchar la oración distintos acentos (pudiendo escoger entre distintas zonas geográficas, edad y género). Una oportunidad única para aprender otro idioma.

YUZZ Castellón

Anna Almenar Ribes y Jon Corcuera

Proyecto: MOOBEAT

<http://www.moobeat.com/>

Noon es una productora y consultora creativa de proyectos especializada en arte y nuevas tecnologías que crea productos y servicios, desde el concepto a la ejecución, con la premisa de enriquecer las experiencias y las relaciones humanas. Moobeat, proyecto ganador en YUZZ Castellón, es uno de sus productos más relevantes. Se trata de una plataforma de creatividad musical que pretende ayudar a las todas las personas, con diversidad funcional, trabajando su rehabilitación psíquica, física y sensorial.

Moobeat también está dirigido a personas sin conocimientos musicales que quieran aprender, profesionales del sector musical que busquen innovar o personas en edad avanzada que quieran prevenir los déficits neurocognitivos.

La música junto al movimiento corporal es la base del proyecto. Para ello, Moobeat se vale de tecnologías de última generación: captura de movimiento, 3D mapping y renderizado 3D en

tiempo real. El fin de Moobeat es crear, sentir y compartir toda una experiencia audiovisual que a la vez mejore el bienestar de las personas.

YUZZ Ermua

SONIA Souto Fuentes

Proyecto: Citymap

CityMap es una aplicación para dispositivos móviles orientada a dar a conocer y poner en valor los recursos turísticos y culturales de una zona o destino, de manera que cuando una persona viaje, a través de los dispositivos móviles pueda tener información en tiempo real y pueda decidir en función de sus gustos, medios de transporte, presupuesto, clima y recomendaciones donde prefieren ir en cada momento.

Pensada para su uso en viajes muestra información valiosa para el turista empleando tecnologías de geolocalización, realidad aumentada y otros servicios de interés. Todos los contenidos estarán integrados, geolocalizados en las aplicaciones de mapas y navegación con los que el usuario está acostumbrado a trabajar. Todo ello, con el fin de convertirse en una alternativa real para el usuario.

Está previsto que en la mayor brevedad posible esta aplicación esté disponible para cualquier sistema operativo móvil.

YUZZ Girona

Marc Carreras Barnada (Renuncia al viaje)

Proyecto: Efficient Solar Therm

Empresa dedicada a la innovación, ahorro energético y optimización de las instalaciones solares térmicas. El producto Protec Therm intenta solucionar el sobrecalentamiento que se produce en verano en muchas instalaciones de energía solar térmica, presentando una alternativa para detectar un posible sobrecalentamiento. Para anticiparse Efficient Solar Therm cuenta con un sistema que incluye una sonda controlada por un PLC que activa un motor con una cortina solar, tapando así el captador y cortando la producción de agua caliente sanitaria que evita el ascenso de la temperatura.

El factor innovador del producto radica en el hecho de limitar la producción de calor en verano sin consumo adicional de energía a diferencia de los dispositivos existentes en el mercado que limitan la producción de calor con consumo de energía (disipadores).

La instalación de Protec Therm en cualquier instalación permite evitar:

- Bolsas de aire en la instalación debido a la ebullición del líquido primario
- Cavitación de la bomba (bolsas de aire)
- Estrés de la instalación (desgaste de juntas y uniones)

- Pérdida de líquidos por la válvula de seguridad - Pérdida de la eficiencia del líquido primario

YUZZ Gran Canaria

Tays Silvana Pérez Domínguez

Proyecto: Renal Help

<https://www.myrenalhelp.com/>

RenalHelp es una plataforma web y aplicación móvil interactiva de servicios sanitarios para ayudar a familiares y personas con enfermedad renal crónica.

1 de cada 10 personas padecen una enfermedad renal a lo largo de sus vidas. Los autocuidados en la enfermedad renal son complicadísimos, y los servicios hospitalarios están desbordados. Esto se traduce en una pobre adherencia al tratamiento, menor esperanza de vida y una baja calidad de vida, insiste desde Renal Help. Con su plataforma interactiva, Renal Help quiere ofrecer atención sanitaria personalizada online a las personas que sufren de enfermedad renal a través de cuatro botones intuitivos y fáciles de usar (nutrición, deporte, medicación y un foro), incorporando también consultas online con el personal sanitario. Todo ello, con la intención de mejorar sustancialmente la vida de los enfermos renales. Vamos a revolucionar la forma en la que el médico se comunica con sus pacientes.

YUZZ Madrid

José Félix Mozo del Castillo

Proyecto: Neuroname

<http://neuroname.com/>

Aplicación web basada en lotes de 6 juegos con imágenes que simulan situaciones y problemas cotidianos del día a día del adulto mayor, de fácil percepción e interacción, y usabilidad gamificada. Cubre una necesidad médica como es el envejecimiento saludable, convirtiéndose así en una herramienta perfecta para la detección temprana del deterioro cognitivo y un programa de estimulación cognitiva preventiva.

Los productos que existen actualmente sólo ofrecen paquetes de juegos que simulan entornos artificiales y poco similares a la realidad cotidiana del adulto mayor.

Los contenidos de Neuroname están realizados y orientados hacia una mayor identificación de los juegos con la vida real donde se producen los primeros fallos cognitivos asociados a la edad. Además, esta aplicación enseña estrategias para que los usuarios las integren en sus hábitos y las apliquen a su día a día. Todo a un precio similar, incluso por debajo al de la competencia.

YUZZ Málaga

Juan Francisco Caliz Gonzalez

Proyecto: Metrica6

<http://www.metrica6.es/>

Métrica6 es un estudio de ingeniería que centra su actividad en el desarrollo de productos. La finalidad de la empresa es detectar una necesidad técnica en el mercado y proceder al diseño y desarrollo de un producto que la satisfaga. Con “Ness: agua caliente inteligente”, Metrica6 se ha convertido en el proyecto ganador de la presente edición YUZZ en Málaga.

Ness es un sistema innovador y único en el mercado que gestiona el uso de agua caliente en tu hogar de manera inteligente. Ness soluciona un problema muy cotidiano: cuando el usuario abre un grifo de agua caliente en el hogar, el agua sale fría. Entonces, debe dejar correr una gran cantidad de agua potable para poder disfrutar del agua caliente. Su solución pasa por poner en marcha un sistema está compuesto por tres módulos: un módulo de bombeo, un bypass y un pulsador que soluciona este derroche.

Gracias a Ness, cuando el usuario quiera hacer uso del agua caliente, no necesitará abrir el grifo, tan sólo activar el pulsador y Ness se pondrá en marcha. Con los grifos cerrados y sin desperdiciar ni una gota, Ness hace llegar el agua caliente hasta el punto de consumo. Cuando se ha alcanzado la temperatura deseada, el pulsador muestra una luz de color rojo; en ese momento el usuario sabe que el agua caliente está lista para ser utilizada. El dispositivo es compatible con cualquier tipo de calentador doméstico y NO produce un consumo adicional para calentar el agua.

La versión inicial del producto saldrá a la venta a lo largo de Diciembre de 2014 y estará dirigida a constructores e instaladores de fontanería. A comienzos de 2015 verá el mercado una versión posterior autoinstalable para su venta directa al usuario final y su instalación sin necesidad de obras ni reformas.

YUZZ Palma

Tomeu Bestard Puig

Proyecto: Asistt

<http://www.asistt.es/>

Asistt.es es un marketplace de asistentes a domicilio, los cuales pueden anunciarse en su web, indicar su experiencia, sus conocimientos y títulos, así como su precio y disponibilidad. Los asistentes que ofrecen sus servicios en esta plataforma están recomendados y valorados por usuarios que ya los han contratado previamente, ofreciendo seriedad y confianza al cliente nuevo.

Esta plataforma es la primera web de búsqueda de servicios a la persona que ofrece la búsqueda mediante geoposición del usuario buscador. Su máxima es “no busques más, que te busquen ellos a ti, ¡ya!”.

¿Cómo funciona? Mediante su sistema de GeoASISTT el usuario seleccionará el tipo de servicio que está buscando, indicando qué valoración o precio desea pagar. Gracias a el botón de GeoASISTT éste se geoposicionará e inmediatamente todos aquellos asistentes cercanos a él, que cumplan los requisitos (previo abono de la cuota anual de 25 euros), podrán contactar con el cliente . Realizada la alerta y contratado el servicio, el usuario podrá desactivar GeoASISTT.

ASISTT.ES es el futuro del contacto entre ofertantes de servicios y sus clientes y lo más importante, es escalable a todos los servicios necesitados por un usuario en un momento dado.

YUZZ Palencia

César García Dublas

Proyecto: Puntúa tu calle

<http://www.puntuatucalle.com/>

Puntúa tu calle es una plataforma desde la que poder consultar y valorar el estado y posición en los rankings de las calles de todas las ciudades del mundo. Cuenta con una aplicación web y móvil geolocalizada mediante la cual se puede valorar en tres simples clicks diferentes aspectos característicos del estado de las calles, como el estado del asfalto, nivel de contaminación o facilidad de aparcamiento.

A través de estas valoraciones, los usuarios podrán ayudar a mejorar sus ciudades y los ayuntamientos tendrán la capacidad de reaccionar ante las buenas o malas críticas. Con Puntúa tu calle todos los usuarios del mundo pueden participar y ayudar a mejorar cualquier ciudad que visiten (o residan) desde una misma aplicación, siendo las administraciones locales quienes gestionen las valoraciones de sus municipios: SmartCity Global, gestión local.

YUZZ San Sebastián

Anne Amorebieta Berra

Proyecto: Meet Trace

<https://www.meettrace.com/>

Sistema de citas rápidas online que asegura el anonimato y la privacidad de los usuarios en todo momento. Los usuarios están obligados a realizar una cita con tiempo limitado mediante videoconferencia y decidir en ese tiempo si la persona con la que están hablando les interesa o no. Meet Trace integra un único sistema de búsqueda de amistades, relaciones sentimentales, relaciones liberales y relaciones a distancia, tanto para individuos como para parejas de cualquier sexo, haciendo primar la privacidad de los usuarios en todo momento. En definitiva, conecta a personas mediante citas rápidas online, basándose en gustos comunes, tipo de relaciones que buscan, localización y otras afinidades.

Este sistema protege por un lado a las mujeres, ya que antes de que puedan contactar con ellas éstas deberán haber añadido a los usuarios a su círculo previa cita rápida, y por otro lado,

ayuda a los hombres a tener citas de una forma más efectiva, ya que según varios estudios, el hombre debe enviar 100 mensajes a 100 mujeres diferentes para conseguir una única respuesta, lo cual hace el proceso muy frustrante para el usuario.

YUZZ Sant Cugat

DAVID MATANZAS Rexachs

Proyecto: AIRK

El proyecto Airk dirigido por la empresa Eurek tiene como objetivo el diseño y la fabricación de multicopteros de altas prestaciones. En la actualidad han diseñado dos modelos, uno semiprofesional y otro profesional. Éstos se diferencian según el peso que puedan levantar. Los semiprofesionales pueden cargar cámaras compactas tipo GoPro en cambio los profesionales pueden llevar todo tipo de aparatos desde cámaras de cine hasta cámaras de infrarrojos por lo que las aplicaciones son muchas más.

En la actualidad desde Eurek están trabajando en un octocóptero de altas prestaciones, fiabilidad, facilidad de uso, reparación y mantenibilidad; creado mediante un diseño modular de fácil ensamblaje y sustitución. Para ello, desde AIRK han diseñado un aparato optimizando los pesos y con unos motores de muy alto rendimiento, los cuales han sido minuciosamente seleccionados para ofrecer el máximo de tiempo de vuelo a la vez que una gran capacidad de lucha contra el viento. El tiempo objetivo de vuelo que estiman conseguir es de 60 minutos transportando una carga cercana de entre 2 y 3 Kg (dependiendo de las condiciones de vuelo) tiempo que triplica el de los mejores aparatos de su gama comercializados en la actualidad.

Las principales aplicaciones para los que se están desarrollando este tipo de dispositivos son: tareas de grabación aérea y vídeo vigilancia, para lo que incorporará una cámara formato reflex o cámaras que permitan realizar grabación perimetral, 360º.

YUZZ Sant Feliu

Eduardo Morales Mirón (viaja a SF)

Eric Sicart Benavent

Proyecto: On Combat

OnCombat SL es una empresa dedicada al diseño, producción y comercialización de pulseras electrónicas especializadas en deportes de combate y accesorios deportivos.

Mediante acelerómetros i giróscopos, OnCombat recoge la actividad del usuario enviando esta información a su app. Gracias a sus pulseras, el usuario podrá mejorar el rendimiento en los entrenos y cuantificar gracias a "OnCombat points" un mayor número de puntos al final de la sesión de entreno. El objetivo compartir metas y retos con el resto de usuarios de la plataforma con los que podrán asumir nuevos retos y seguir un ranking de puntuaciones en común. Y es que, gracias a OnCombat, los usuarios podrán conectar sus pulseras a las de sus combatientes y realizar apuestas si lo desean. Servicio que, en definitiva, exprime su conocimiento sobre su actividad de una manera lúdica y didáctica a la vez.

On Combat incorpora una gama “PRO” que permitirá al usuario descargar rutinas de entreno e incluye señales acústicas para cuando el usuario supere su marca personal.

A su principal línea de negocio, OnCombat incorpora la venta de Ropa deportiva, accesorios para la pulsera, pulseras cuantificadoras especializadas en fitness y Coaching para motivación y autoestima mediante deportes de combate.

YUZZ Santiago

Víctor Álvarez Santos

Adrián Canedo Rodriguez (viaja a SF)

Proyecto: SITUM

<http://situm.es/>

Tecnología de localización de smartphones que permite conocer la posición de cualquier teléfono dentro de cualquier edificio (donde el GPS no funciona). Esto les permite desarrollar apps para smartphones y servicios geoposicionados para interiores, como por ejemplo: 1) guiado de personas en grandes superficies, 2) búsqueda de productos y tiendas en centros comerciales, 3) promociones personalizadas al smartphone de cada usuario (en base a sus hábitos y posición en tiempo real), 4) estudio de comportamiento de clientes en tienda (p. ej. trayectorias, puntos calientes, etc.), 5) información sobre la posición de empleados en tiempo real (p. ej. en fábricas) o 6) audioguías geoposicionadas para museos.

SITUM ofrece a los usuarios dos tipos de productos centrados en una tecnología de localización (herramientas que permiten construir apps y servicios de localización de forma sencilla y transparente) y productos finales como apps y servicios posicionados que resuelven necesidades específicas en diferentes sectores.

YUZZ Tarragona

Núria Valero Esteban

Proyecto: Funtrip4all

<http://www.funtrip4all.com/>

Más de 50 millones de personas en Europa tienen algún tipo de dificultad para viajar por algún tipo de discapacidad permanente o temporal, y muchas de ellas no lo hacen. En FUNTRIP4ALL quieren ponérselo fácil apostando por una plataforma de turismo y ocio creativo dirigido a este tipo de usuarios.

En Funtrip4all creen en una nueva manera de consumir y ofrecer ocio y turismo, más personal (entre personas) y personalizada (que se adapte a sus necesidades). Quieren dar respuesta a las tendencias y demandas del usuario del s.XXI (el viajero 2.0, nueva manera de consumir, generación millennial...) mediante herramientas y conceptos disruptivos como la Economía

Colaborativa. Y quieren, también, que las personas con necesidades o condiciones especiales, también formen parte de estos cambios disruptivos.

FUNTRIP4ALL es la primera plataforma-web en Europa de turismo y ocio creativo especializada en personas con necesidades especiales, que conecta a turistas con gente local con sus mismos intereses, profesionales o amateurs, con o sin discapacidad. Un guía ciego, acompañando un turista ciego, ¿por qué no?

YUZZ Terrassa

Carlos Madolell Domenech

Proyecto: BraiBook

El BraiBook consiste en un dispositivo de lectura, a partir del sistema braille, donde las personas con discapacidad visual podrán acceder a la lectura de una forma fácil. El usuario solamente deberá de colocar su dedo en la pantalla y ésta, a partir de rugosidades en el material, irá desplazando las letras codificadas en braille. Y todo ello, a un precio asequible de 79,99€ el más básico y 99,95€ el más completo. Actualmente, los libros en Braille son escasos y de difícil impresión, de aquí la oportunidad de este dispositivo en el mercado.

BraiBook estará fabricado con materiales autodegradables y estará compuesto de grafeno que hará que el dispositivo pueda recargar sus baterías a través de energía solar. En la actualidad, se están realizando prototipos funcionales para testear el software con la ayuda de distintas asociaciones de personas con discapacidad visual.

YUZZ Valencia

Ricardo Candela Caballer

Lorena Pérez Alfonso

Proyecto: MY DIFFERENT PLACE

My Different Place es un Marketplace de alquiler de estancias en la naturaleza que apuesta por la calidad, el diseño, la comodidad y la innovación en tipologías de alojamiento. Su principal objetivo es acercar al cliente a los rincones más especiales de la naturaleza, permitiéndole vivir una experiencia única. “Naturaleza 360, estancia, experiencia y entorno” es su lema.

Desde esta plataforma y red social quieren ofrecer experiencias diferentes agrupando estancias y servicios distintos como por ejemplo sería dormir en un iglú, en una casa árbol, en un hotel submarino o en casa mediática.

Su apuesta se centra en la calidad, la comodidad y la oferta de entornos idílicos que garanticen a sus clientes disfrutar de la naturaleza en estado puro. Los usuarios podrán buscar y encontrar la estancia ideal en función de la ubicación, experiencia o temática deseada.

YUZZ Vigo

David Rodríguez Constenla (viaja a SF)

Adam Anh Doan Kim Caramés

Proyecto: Lathaeus

<http://lathaeus.com/>

En lathæus trabajan para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas, dando mayor libertad a las personas dependientes y su familia, de manera que ésta pueda estar tranquila sabiendo que sus seres queridos están al cuidado de la tecnología más puntera.

Su producto de lanzamiento se basa en una pulsera electrónica para cuidar a las personas de la tercera edad, cuyas funcionalidades se centran en un seguimiento de la ubicación del portador, alertar mediante mensajes y/o llamada telefónica a los parientes del portador si este último se ha caído o salido de su zona habitual, y en recordar la toma de medicamentos.

Toda esta información compartida a través de esta pulsera inteligente es accesible para los familiares de las personas mayores a través de su teléfono móvil y/o página web del servicio. Desde estos medios los familiares también podrán definir la/s zona/s habitual/es de la persona mayor, el/los número/s de teléfono a los cuales avisar en caso de que algo ocurra y el calendario de medicamentos del portador.

Acompañando todas estas características, Lathaeus incluye un broche que tendrá el mensaje “si me ves desorientado pulsa el botón de mi pulsera”, para en caso de que la persona esté desorientada y no sepa que hacer, la pulsera avise directamente a sus familiares.

La pulsera creada se diferencia de otras existentes en el mercado en que funciona de forma automática en casos de accidentes; es independiente; para funcionar el portador no necesita ningún dispositivo adicional y su servicio es compatible con cualquier tipo de móvil actual. El desarrollo de la pulsera se encuentra en un estado de prototipado.

YUZZ Zaragoza

Jose Miguel Reta Hernández

Proyecto: Comparadmed

<http://comparamed.com/>

Comparamed es el primer comparador de servicios médicos, sanitarios y de bienestar. En España existen 37 millones de personas sin seguro médico, que en ocasiones deben acudir a la sanidad privada, dada la pérdida de eficiencia de la seguridad social. Como resultado nace Comparamed como respuesta a los problemas asociados a saber cuánto nos puede costar un tratamiento médico en una clínica privada y con el objetivo de hacer más sencilla la elección de un centro o profesional privado. Todo ello permitiendo que los pacientes disfruten de grandes descuentos.



Dirige y coordina:



Patrocinado por:



De esta forma, esta plataforma es un punto de encuentro para los pacientes y los cerca de 200.000 profesionales del área salud y bienestar, que permite a los profesionales y centros que aumenten su número de pacientes e incrementen sus ingresos, recibiendo cantidades mayores a las que les pagan las aseguradoras.