



Curso de Especialización
en Gestión de Empresas

*Ayudando en el
crecimiento*



Santander

Empresas

Objetivos del curso

Actualizar y desarrollar a los directivos y profesionales de las empresas en materias de máxima actualidad e interés estratégico, acordes al actual entorno de enorme cambio, a través de nuevas habilidades y conocimientos.

El curso está creado para ayudar a los profesionales de las empresas a **conocer las tendencias** y entender las herramientas y estrategias con las que pueden crecer y ser más competitivos a nivel nacional e internacional.

¿Por qué apuntarse?

- Porque la creatividad y la innovación deben estar en la base de la planificación estratégica.
- Porque es necesario trabajar nuevas propuestas de cambio.
- Para dar respuesta a los nuevos perfiles de clientes.
- Para trabajar en nuevas estrategias de crecimiento e internacionalización.
- Porque es necesario maximizar el potencial de la empresa a través de la tecnología.



Dirigido a empresas

Gerentes, directores generales
y directores financieros

Modalidad

El curso se desarrolla de manera presencial a lo largo de 3 semanas alternas y tiene una duración total de 35 horas.

Soporte

Los participantes dispondrán de una plataforma virtual que les dará acceso a toda la documentación del programa y les facilitará la comunicación.

Metodología

Eminentemente práctica. Se centrará en la acción y experimentación a través de casos prácticos y talleres.

■ Actualización del nuevo entorno competitivo

Los clientes, las empresas, las marcas, los consumidores, las industrias, los jóvenes, las economías, se comportan de manera diferente. Es necesario tener nuestra propia propuesta de cambio.

Eduardo Sicilia: Director Executive MBA EOI; Top Ten Bussines Experts Spain; Socio Director deTHINKIUM

■ Estrategias y herramientas para el nuevo escenario. Nuevos Modelos de Negocio

Diseño de propuestas de valor y modelos de negocio a través de la Creatividad e Innovación.

Néstor Guerra: CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting

■ Los drivers del negocio

Repensar el negocio y ponerle foco a lo realmente importante en estos momentos. Las viejas reglas ya no sirven. **Avelino Vegas:** Consultor independiente; Ex Director General Financiero del grupo turístico TUI en España

■ El cliente y estrategia comercial

El cliente ha cambiado. Son necesarias nuevas estrategias para darle respuesta, se exige nueva aportación de valor por parte de la empresa.

Antonio Salas: En la actualidad es Market Manager, filial en España y Portugal del grupo alemán Veka. Con fábrica en España, cuenta con unos 1500 empleados y factura aproximadamente 1000 millones de euros.

■ Comienza una nueva era: La digitalización

Es necesario entender el nuevo ecosistema digital y su aplicación como motor de transformación. Reflexionar sobre las tendencias de la digitalización en un entorno internacional.

Cristina Recuero: Profesora de Digital y Mobile Marketing. Jefe de Mobile Marketing y Comercio Digital en Vivaki

■ En un mundo global, por qué y cuándo internacionalizarse

Ser internacional no es una opción, es una estrategia que se aprende y se entrena.

Félix López: Agente Comercial Internacional; Miembro Fundador del Observatorio del Banco Central Europeo

■ La Empresa Familiar

Conocer los aspectos claves para planificar, afrontar y desarrollar los retos de la empresa familiar con orientación hacia el éxito.

Ignacio Urbelz: Directivo Senior experto el Gobierno Corporativo y Estrategia. Fundador y Director General Katalyst.

■ Un nuevo Management

Son necesarias nuevas habilidades, nuevos conocimientos, nuevos perfiles, nuevas formas de gestionar.

Enrique Salas: Socio Director de Criteria Advisors

Claustro de profesores

Prestigiosos directivos de diversos tipos de organizaciones que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional en puestos directivos y probadas dotes didácticas.

Fechas y horarios | Barcelona 2017

Jueves 25 de Mayo	Viernes 26 de mayo	Jueves 8 de junio	Viernes 9 de junio	Jueves 29 de junio	Viernes 30 de junio
	9:30 a 14:00hs.		9:30 a 14:00hs.	9:30 a 14:00hs.	9:30 a 14:00hs.
	Almuerzo		Almuerzo	Almuerzo	
16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	

UNIVERSIDAD de BARCELONA

Aula 25 IL3 - Universitat de Barcelona

Carrer de la Ciutat de Granada, 131 - 08018 Barcelona

Colaboración:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Institut de Formació Contínua-IL3
UNIVERSITAT DE BARCELONA



Barcelona Institut Emprenedoria

Apúntate: bancosantander.es